



kakaotalk store

톡스토어 판매자센터

매뉴얼

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 라이브 권한이 있는 판매자는 [라이브 > 라이브 관리] 메뉴를 통해 라이브 관리 화면에 접근 가능합니다.
- 라이브 관리 화면에서는 라이브 검색, 라이브 생성/수정/삭제, 생성된 라이브 목록 조회가 가능합니다.

## 라이브 검색

1 기간 검색

 등록일
  라이브 예약일

오늘

7일

30일

2022-04-04

-

2023-04-03

\* 최대 조회 기간 1년

2 라이브 상태

 예정
  라이브 중
  종료
  미진행

3 카테고리

전체

4 라이브 타이틀

라이브 타이틀을 입력해 주세요.

5 라이브 ID

기간 상관없이 최대 200개까지 검색이 가능합니다. (엔터 또는 ;로 검색 가능)

초기화

검색

### 1. 기간 검색

- 등록된 라이브를 등록일 및 라이브 예약일로 검색할 수 있습니다.
- 설정한 기간은 라이브 ID를 제외한 다른 검색 조건 설정 시 기본 조건으로 작동합니다.

### 2. 라이브 상태 검색

- 라이브 전, 중, 후 및 미 진행 상태를 검색할 수 있습니다.

### 3. 라이브 카테고리 검색

- 등록된 라이브를 카테고리 별로 검색할 수 있습니다.

### 4. 라이브 타이틀 검색

- 등록된 라이브 타이틀로 검색할 수 있습니다.
- 영문은 대소문자 구분은 없이 검색 가능합니다.

### 5. 라이브 ID 검색

- 등록된 라이브 ID로 검색할 수 있습니다.
- 기간 상관없이 최대 200개까지 한 번에 검색 가능하며, 다른 조건보다 우선으로 검색 결과를 제공합니다.

선택	라이브 ID	라이브 타이틀	라이브 예약일시	상태	대표 이미지	알림수	라이브 페이지	URL 복사	대시보드	진행자모드	하이라이브 관리	통계	라이브 타입	카테고리	등록일	복사
<input type="checkbox"/>	7524	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-30 22:40	라이브 중	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드	진행자모드	6개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-30 21:58	복사
<input type="checkbox"/>	7517	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-31 01:00	예정	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	식품	2023-03-30 18:15	복사
<input type="checkbox"/>	7494	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-30 14:00	미진행	---	3	링크확인	URL 복사	대시보드		2개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-30 09:50	복사
<input type="checkbox"/>	7487	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-31 00:00	예정	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		3개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 21:20	복사
<input type="checkbox"/>	7486	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-04-01 00:00	예정	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		-	통계	파트너스	식품	2023-03-29 21:12	복사
<input type="checkbox"/>	7484	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-04-01 02:00	예정	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-29 18:43	복사
<input type="checkbox"/>	7478	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-29 16:55	종료	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 16:50	복사
<input type="checkbox"/>	7387	라이브 타이틀이 노출됩니다.	2023-03-23 11:15	종료	---	-	링크확인	URL 복사	대시보드		5개	통계	파트너스	리빙	2023-03-23 11:09	복사

- 라이브 권한이 있는 판매자는 [상품 > 라이브 관리] 메뉴를 통해 라이브 관리 화면에 접근 가능합니다.
- 라이브 관리 화면에서는 라이브 검색, 라이브 생성/수정/삭제, 생성된 라이브 목록 조회가 가능합니다.

라이브 ID	라이브 타이틀	라이브 예약일시	상태	대표 이미지	알림수	라이브 페이지	URL 복사	대시보드	진행지오드	하이라이트 관리	통계	라이브 타입	카테고리	등록일	복사
<input type="checkbox"/>	7524 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-30 22:40	라이브 중		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드	진행지오드	6개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-30 21:58	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7517 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-31 01:00	예정		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	식품	2023-03-30 18:15	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7494 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-30 14:00	미진행		3	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		2개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-30 09:50	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7487 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-31 00:00	예정		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		3개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 21:20	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7486 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-04-01 00:00	예정		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		-	통계	파트너스	식품	2023-03-29 21:12	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7484 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-04-01 02:00	예정		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-29 18:43	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7478 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-29 16:55	종료		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		0개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 16:50	<a href="#">복사</a>
<input type="checkbox"/>	7387 라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-23 11:15	종료		-	<a href="#">링크확인</a>	URL 복사	대시보드		5개	통계	파트너스	리빙	2023-03-23 11:09	<a href="#">복사</a>

1. 선택 라이브 삭제
  - 라이브 예정, 미 진행 라이브를 선택하여 삭제할 수 있습니다.
  - 라이브가 종료되었거나, 진행 중인 경우는 삭제할 수 없습니다.
2. 스트림키 확인
  - 라이브 방송을 진행할 수 있는 서버 및 스트림 키 정보를 확인할 수 있습니다.
3. 신규 라이브 등록
  - 선택 시, 라이브 등록 화면으로 이동합니다.
4. 라이브 타이틀
  - 타이틀 선택 시, 라이브 수정 화면으로 이동합니다.
  - [라이브 수정 가이드 내용 확인 >](#)
5. 라이브 페이지 링크
  - 선택 시, 라이브 페이지가 새 탭으로 열립니다.
6. URL 복사
  - 선택 시, 라이브 페이지 URL을 복사할 수 있습니다.

- 라이브 권한이 있는 판매자는 [상품 > 라이브 관리] 메뉴를 통해 라이브 관리 화면에 접근 가능합니다.
- 라이브 관리 화면에서는 라이브 검색, 라이브 생성/수정/삭제, 생성된 라이브 목록 조회가 가능합니다.

라이브 ID	라이브 타이틀	라이브 예약일시	상태	대표 이미지	알림수	라이브 페이지	URL 복사	대시보드	진행자모드	하이라이트 관리	통계	라이브 타입	카테고리	등록일	복사
7524	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-30 22:40	라이브 중		-	링크확인	URL 복사	대시보드	진행자모드	6개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-30 21:58	복사
7517	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-31 01:00	예정		-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	식품	2023-03-30 18:15	복사
7494	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-30 14:00	미진행		3	링크확인	URL 복사	대시보드		2개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-30 09:50	복사
7487	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-31 00:00	예정		-	링크확인	URL 복사	대시보드		3개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 21:20	복사
7486	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-04-01 00:00	예정		-	링크확인	URL 복사	대시보드		-	통계	파트너스	식품	2023-03-29 21:12	복사
7484	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-04-01 02:00	예정		-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	셀렉트	뷰티	2023-03-29 18:43	복사
7478	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-29 16:55	종료		-	링크확인	URL 복사	대시보드		0개	통계	파트너스	뷰티	2023-03-29 16:50	복사
7387	라이브 타이틀이 노출됩니다	2023-03-23 11:15	종료		-	링크확인	URL 복사	대시보드		5개	통계	파트너스	리빙	2023-03-23 11:09	복사

## 7. 대시보드

- 라이브 시작/종료 및 라이브 중 정보를 관리 할 수 있는 대시보드 화면으로 이동합니다.
- [대시보드 가이드 내용 확인 >](#)

## 8. 진행자 모드

- 라이브 중인 상태만 진행자 모드로 바로 진입 할 수 있는 링크를 노출합니다.
- [진행자 모드 가이드 내용 확인 >](#)

## 9. 하이라이트 관리

- 종료된 라이브에 하이라이트를 생성하거나 생성된 하이라이트 정보를 확인할 수 있습니다.
- [하이라이트 생성 가이드 내용 확인 >](#)

## 10. 통계

- 선택 시, 라이브 시청 정보 및 주문 금액을 확인할 수 있는 통계 화면으로 이동합니다.
- [통계 가이드 내용 확인 >](#)

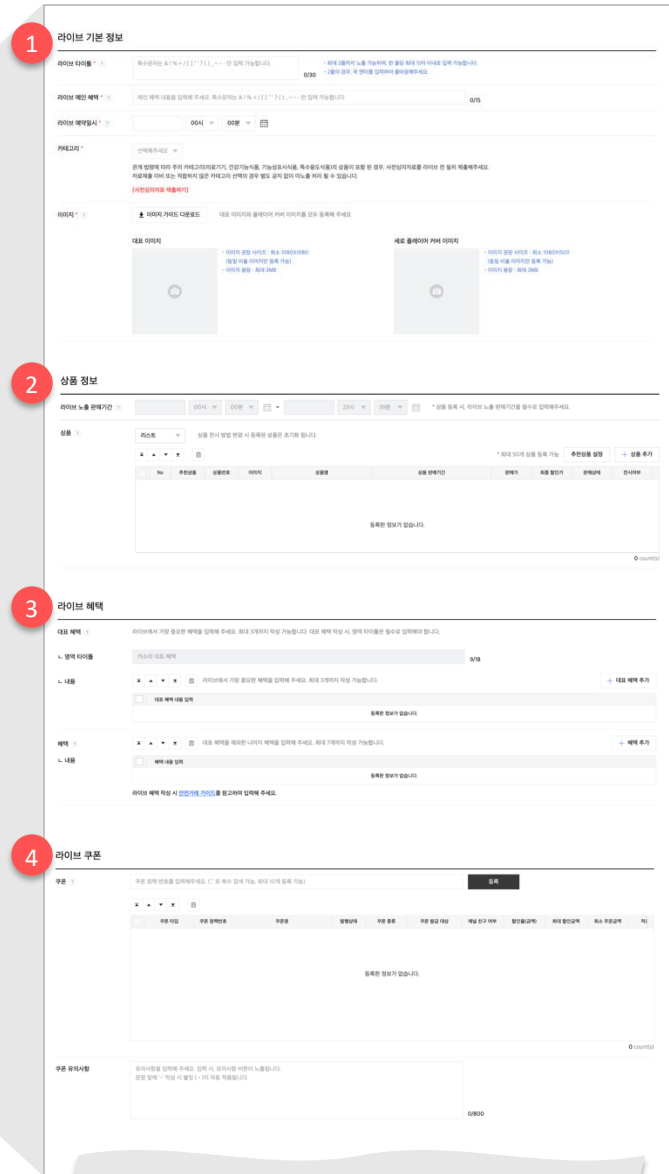
## 11. 복사

- 선택한 라이브 정보를 기반으로 빠르게 신규 라이브를 생성할 수 있는 등록 화면을 제공합니다.

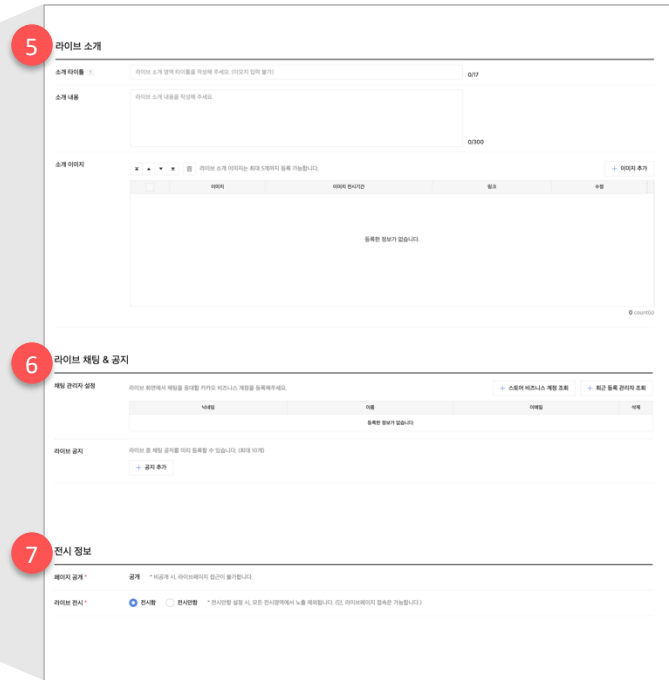
# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

영역	입력 필드	필수 입력 여부
① 라이브 기본 정보	라이브 타이틀	필수 입력
	라이브 메인 혜택	필수 입력
	라이브 예약일시	필수 입력
	카테고리	필수 입력
	이미지 - 대표/커버 이미지	필수 입력
② 상품 정보	라이브 노출 판매기간	상품 등록 시 필수 입력
	상품	-
③ 라이브 혜택	대표 혜택 (NEW)	-
	혜택	-
④ 라이브 쿠폰	쿠폰	-
	유의사항 (NEW)	쿠폰 등록 시에만 입력 가능



영역	입력 필드	필수 입력 여부
⑤ 라이브 소개	소개 타이틀 (NEW)	-
	소개 내용 (NEW)	-
	소개 이미지	-
⑥ 라이브 채팅 & 공지	채팅 관리자 설정	-
	라이브 공지	-
⑦ 전시 정보	페이지 공개	필수 입력
	라이브 전시	필수 입력



- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [기본 정보] 영역 입력 필드: 라이브 타이틀, 라이브 메인 혜택, 라이브 예약 일시, 카테고리, 이미지

## 라이브 기본 정보

**1** 라이브 타이틀 \* 0/30

특수문자는 & ! % + / [ ] \* \* ? ( ) \_ ~ - 만 입력 가능합니다. - 최대 2줄까지 노출 가능하며, 한 줄당 최대 15자 이내로 입력 가능합니다.  
- 2줄의 경우, 꼭 엔터를 입력하여 줄바꿈해주세요.

**2** 라이브 메인 혜택 \* 0/15

메인 혜택 내용을 입력해 주세요. 특수문자는 & ! % + / [ ] \* \* ? ( ) \_ ~ - 만 입력 가능합니다.

**3** 라이브 예약일시 \* 00시 00분

**4** 카테고리 \*

선택해주세요

관계 법령에 따라 주의 카테고리(의약품, 건강기능식품, 기능성표시식품, 특수용도식품)의 상품이 포함 된 경우, 사전심의자료를 라이브 전 필히 제출해주세요.  
자료제출 미비 또는 적합하지 않은 카테고리 선택의 경우 별도 공지 없이 미노출 처리 될 수 있습니다.

[사전심의자료 제출하기]

**5** 플레이어 타입 \* 세로형 2025. 10 개편 후 제거

**6** 이미지 \* 대표 이미지 가이드 다운로드 대표 이미지와 플레이어 커버 이미지를 모두 등록해 주세요

대표 이미지

- 이미지 권장 사이즈 : 최소 1080X1080  
(동일 비율 이미지만 등록 가능)  
- 이미지 용량 : 최대 3MB

세로 플레이어 커버 이미지

- 이미지 권장 사이즈 : 최소 1080X1500  
(동일 비율 이미지만 등록 가능)  
- 이미지 용량 : 최대 3MB

- 1. 라이브 타이틀 [필수 입력]**

  - 한글 기준 최대 30자까지 작성 가능하며, 일부 특수문자 및 금칙어는 입력 불가합니다.
  - 한 줄에 15자까지만 작성할 수 있으며 줄바꿈하여 30자까지 작성 가능합니다.
  - 라이브 타이틀은 라이브 페이지 및 노출 가능한 전시 영역에서 활용합니다.
- 2. 라이브 메인 혜택 [필수 입력]**

  - 한글 기준 최대 15자까지 작성 가능하며, 일부 특수문자 및 금칙어는 입력 불가합니다.
  - 라이브 타이틀과 함께 노출되어 내용이 중복되지 않아야 합니다.
- 3. 라이브 예약 일시 [필수 입력]**

  - 라이브를 진행할 날짜 및 시간을 등록할 수 있습니다.
  - '일' 기준 최대 5개 라이브까지 등록 가능합니다.
- 4. 카테고리 [필수 입력]**

  - 소재에 따른 라이브 카테고리를 선택할 수 있습니다.
  - 관계 법령에 따라 라이브에 주의 카테고리 상품을 등록한 경우 라이브 전 '사전심의자료'를 반드시 제출해야 합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [기본 정보] 영역 입력 필드: 라이브 타이틀, 라이브 메인 혜택, 라이브 예약 일시, 카테고리, 이미지

## 라이브 기본 정보

1 라이브 타이틀 \*  특수문자는 &!%+/[ ]\*\*?()\_~ - 만 입력 가능합니다. 0/30  
- 최대 2줄까지 노출 가능하며, 한 줄당 최대 15자 이내로 입력 가능합니다.  
- 2줄의 경우, 꼭 엔터를 입력하여 줄바꿈해주세요.


2 라이브 메인 혜택 \*  메인 혜택 내용을 입력해 주세요. 특수문자는 &!%+/[ ]\*\*?()\_~ - 만 입력 가능합니다. 0/15


3 라이브 예약일시 \*  00시  00분

4 카테고리 \*  선택해주세요  
관계 법령에 따라 주의 카테고리(의료기기, 건강기능식품, 기능성표시식품, 특수용도식품)의 상품이 포함 된 경우, 사전심의자료를 라이브 전 필히 제출해주세요.  
자료제출 미비 또는 적합하지 않은 카테고리 선택의 경우 별도 공지 없이 미노출 처리 될 수 있습니다.  
**[사전심의자료 제출하기]**

5 플레이어 타입 \*  세로형 2025. 10 개편 후 제거

6 이미지 \*  [이미지 가이드 다운로드](#) 대표 이미지와 플레이어 커버 이미지를 모두 등록해 주세요

대표 이미지  
   
- 이미지 권장 사이즈 : 최소 1080X1080 (동일 비율 이미지만 등록 가능)  
- 이미지 용량 : 최대 3MB

세로 플레이어 커버 이미지  
   
- 이미지 권장 사이즈 : 최소 1080X1500 (동일 비율 이미지만 등록 가능)  
- 이미지 용량 : 최대 3MB

## 5. 플레이어 타입 [세로형 고정]

- ~~(2024.04.01 이후) 세로형 라이브만 제공됩니다.~~  
\* 세로형 라이브만 가능하므로 2025.10 개편 시 해당 필드 제거

## 6. 이미지 [필수 입력]

- 대표 이미지  
- 라이브 페이지 및 노출 가능한 전시 영역에서 활용합니다.
- 플레이어 커버 이미지  
- 라이브 홈에서 영상 재생 전 활용합니다.
- 대표/커버 이미지는 최소 사이즈를 충족하는 경우, 권장 사이즈와 비율이 같으면 등록 가능합니다.



- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [상품 정보] 영역 입력 필드: 라이브 노출 판매일, 상품 추가

상품 정보

1 라이브 노출 판매기간 [?] 00시 00분 ~ 23시 59분 \* 상품 등록 시, 라이브 노출 판매기간을 필수로 입력해주세요.

2 상품 [?] 리스트 상품 전시 방법 변경 시 등록된 상품은 초기화 됩니다.

\* 최대 50개 상품 등록 가능 추천상품 설정 **+ 상품 추가**

No	추천상품	상품번호	이미지	상품명	상품 판매기간	판매가	최종 할인가	판매상태	전시여부
조회된 정보가 없습니다.									

**상품검색** [X]

상품명

상품번호 상품 번호는 복수 검색이 가능합니다. (엔터 또는 ';'로 구분. 최대 50개까지 검색 가능)

[선택된 상품 수: 0] 상품은 최대 50개까지 선택 가능합니다.

<input type="checkbox"/>	상품번호	이미지	상품명	판매가	최종 할인가	판매상태	전시상태
조회된 정보가 없습니다.							

0 count(s)

1

## 2. 상품

- 라이브 페이지에서 판매할 상품을 등록할 수 있습니다.
- 상품 추가
  - 상품 추가 팝업에서 판매자의 스토어에 저장된 상품을 검색하여 등록할 수 있습니다.
  - 상품은 상품명, 상품번호로 검색 가능합니다.
  - 최대 50개까지 상품을 등록할 수 있습니다.
- 상품 전시 방법
  - 리스트: 라이브 페이지에 2xN 형태로 상품을 전시합니다.
  - 탭: 라이브 페이지에 노출할 상품을 탭 단위로 전시합니다.
  - 탭은 최대 10개까지 생성할 수 있습니다.
- 추천 상품 설정
  - 등록된 상품 중 라이브 주력 상품을 설정할 수 있는 기능으로, 최대 3개까지 설정 가능합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 혜택 구성 정보] 대표 혜택, 혜택

## 라이브 혜택

**1** 대표 혜택 ?

라이브에서 가장 중요한 혜택을 입력해 주세요. 최대 3개까지 작성 가능합니다. 대표 혜택 작성 시, 영역 타이틀은 필수로 입력해야 합니다.

L 영역 타이틀 카소라 대표 혜택 9/18

L 내용

라이브에서 가장 중요한 혜택을 입력해 주세요. 최대 3개까지 작성 가능합니다. [+ 대표 혜택 추가](#)

대표 혜택 내용 입력

등록한 정보가 없습니다.

**2** 혜택 ?

대표 혜택을 제외한 나머지 혜택을 입력해 주세요. 최대 7개까지 작성 가능합니다. [+ 혜택 추가](#)

L 내용

혜택 내용 입력

등록한 정보가 없습니다.

라이브 혜택 작성 시 [안전거래 가이드](#)를 참고하여 입력해 주세요.

### 1. 대표 혜택 (NEW)

- 라이브에 제공하는 대표 혜택 내용을 작성할 수 있습니다.
- '대표 혜택 추가' 버튼 선택 시 관련 내용을 작성할 수 있습니다.
- 작성한 대표 혜택은 라이브 전/중/후 페이지에서 강조되어 노출합니다.
- 대표 혜택은 최대 3개까지 작성 가능합니다.
- [자세한 내용 보기 >](#)

### 2. 혜택

- 라이브 대표 혜택 외 나머지 혜택을 작성할 수 있습니다.
- '혜택 추가' 버튼 선택 시 관련 내용을 작성할 수 있습니다.
- 혜택은 최대 7개까지 작성 가능합니다.
- [자세한 내용 보기 >](#)

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 혜택 구성 정보] 대표 혜택, 혜택

라이브 혜택

대표 혜택 (?) 라이브에서 가장 중요한 혜택을 입력해 주세요. 최대 3개까지 작성 가능합니다. 대표 혜택 작성 시, 영역 타이틀은 필수로 입력해야 합니다.

↳ 영역 타이틀 **1** 카쇼라 대표 혜택 9/18

↳ 내용 **2** 대표 혜택 내용 입력 + 대표 혜택 추가

대표 혜택 분류 \*    라이브 중에만 적용되는 혜택

대표 혜택 타이틀 \*  0/18

1  대표 혜택 내용 \*  0/40

대표 혜택 유의사항  0/800

- 대표 혜택 영역 타이틀 (NEW)**
  - 대표 혜택을 입력하는 경우 필수 입력해야 합니다.
  - 기본적으로 '카쇼라 대표 혜택'이 작성되어 있으며, 변경 가능합니다.
  - 최대 18자까지 작성 가능하며, 이모지 입력은 불가합니다.
- 대표 혜택 내용 (NEW)**
  - 대표 혜택은 '대표 혜택 분류, 타이틀, 내용, 유의사항' 4개 입력 필드로 구성되어 있습니다.
  - 필드 추가 시 '대표 혜택 분류, 타이틀, 내용'은 필수로 입력해야 합니다.
  - 모든 텍스트 입력 필드에 금치어 작성 시 저장 불가합니다.
  - 대표 혜택 분류 [필드 추가 시 필수 입력]
    - 입력할 혜택의 분류 선택이 가능하며, 선택한 분류에 따라 유의사항 입력 가이드가 제공됩니다.
  - 라이브 중에만 적용되는 혜택
    - 선택 시, 라이브 페이지에 'LIVE' 마크가 노출됩니다.
  - 대표 혜택 타이틀 [필드 추가 시 필수 입력]
    - 최대 18자까지 작성 가능하며, 이모지 입력은 불가합니다.
  - 대표 혜택 내용 [필드 추가 시 필수 입력]
    - 최대 40자까지 작성 가능하며, 이모지 입력은 불가합니다.
  - 대표 혜택 유의사항
    - 최대 800자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 혜택 구성 정보] 대표 혜택, 혜택

### 라이브 혜택

**대표 혜택** ? 라이브에서 가장 중요한 혜택을 입력해 주세요. 최대 3개까지 작성 가능합니다. 대표 혜택 작성 시, 영역 타이틀은 필수로 입력해야 합니다.

영역 타이틀  9/18

내용  + 대표 혜택 추가

대표 혜택 내용 입력

등록한 정보가 있습니다.

---

**혜택** ? 대표 혜택을 제외한 나머지 혜택을 입력해 주세요. 최대 7개까지 작성 가능합니다. + 혜택 추가

내용

**1**  혜택 내용 입력

혜택 분류 \*    라이브 중에만 적용되는 혜택

혜택 중분류 \*  0/15

혜택 타이틀 \*  0/30

혜택 내용  0/100

혜택 유의사항  0/800

라이브 혜택 작성 시 [안전거래 가이드](#)를 참고하여 입력해 주세요.

## 1. 혜택 내용

- 혜택은 '혜택 분류, 혜택 중분류, 타이틀, 내용, 유의사항' 5개 입력 필드로 구성되어 있습니다.
- 필드 추가 시 '혜택 분류, 혜택 중분류, 타이틀'은 필수로 입력해야 합니다.
- 모든 텍스트 입력 필드에 금칙어 작성 시 저장 불가능합니다.
- 혜택 분류 [필드 추가 시 필수 입력]
  - 입력할 혜택의 분류 선택이 가능하며, 선택한 분류에 따라 타이틀, 내용, 유의사항 입력 가이드가 제공됩니다.
- 라이브 중에만 적용되는 혜택
  - 선택 시, 라이브 페이지에 'LIVE' 마크가 노출됩니다.
- 혜택 중분류 [필드 추가 시 필수 입력]
  - 혜택 분류에서 중분류를 '기타' 선택 시, 분류를 직접 입력할 수 있습니다.
- 혜택 타이틀 [필드 추가 시 필수 입력]
  - 최대 30자까지 작성 가능하며, 이모지 입력은 불가능합니다.
- 혜택 내용
  - 최대 100자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
- 혜택 유의사항
  - 최대 800자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
  - 유의사항 작성 시, 라이브 페이지에서 유의사항 보기 버튼을 제공합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 쿠폰 구성 정보] 쿠폰 등록 필드, 유의사항

라이브 쿠폰

쿠폰 ? 1 쿠폰 정책 번호를 입력해주세요. (‘ ’로 복수 검색 가능, 최대 10개 등록 가능)

쿠폰 타입	쿠폰 정책번호	쿠폰명	발행상태	쿠폰 종류	쿠폰 발급 대상	재널 친구 여부	할인율(금액)	최대 할인금액	최소 주문금액	적용
등록한 정보가 없습니다.										

0 count(s)

쿠폰 유의사항 2 유의사항을 입력해 주세요. 입력 시, 유의사항 버튼이 노출됩니다. 문장 앞에 ‘-’ 작성 시 볼릿 (•)이 자동 적용됩니다.  0/800

## 1. 쿠폰

- 판매자가 발행한 쿠폰을 최대 10개까지 등록할 수 있습니다.
- ‘쿠폰 정책 번호’를 입력하고 ‘등록’ 버튼 선택 시 쿠폰을 등록할 수 있습니다.
- ‘발행 중, 발행 대기’ 쿠폰 상태만 정상 등록 가능합니다.
- 라이브 페이지에는 ‘발행 중’ 상태 쿠폰만 노출합니다.

## 2. 쿠폰 유의사항 (NEW)

- 쿠폰 유의사항은 쿠폰 등록 시에만 저장 가능합니다.
- 최대 800자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
- 유의사항 작성 시, 라이브 페이지 내 쿠폰 리스트 하단에 유의사항 보기 버튼을 제공합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 쿠폰 구성 정보] 쿠폰 등록 필드, 유의사항

## 라이브 쿠폰

쿠폰 [?] **1** 쿠폰 정책 번호를 입력해주세요. (‘.’로 복수 검색 가능, 최대 10개 등록 가능)

쿠폰 타입	쿠폰 정책번호	쿠폰명	발행상태	쿠폰 종류	쿠폰 발급 대상	재널 친구 여부	할인율(금액)	최대 할인금액	최소 주문금액	적용대상	적용기간
등록한 정보가 없습니다.											

\* 쿠폰 정책 번호 입력 후 등록 버튼 선택

쿠폰 [?]

쿠폰 [?]

쿠폰 타입	쿠폰 정책번호	쿠폰명	발행상태	쿠폰 종류	할인율(금액)	최대 할인금액	최소 주문금액	적용대상	적용기간
판매자 쿠폰	3855	카소라 10% 할인 쿠폰	발행중	첫구매 고객	10%	10,000원	1,000원	전체	2023-03-29

1 count(s)

### 1. 쿠폰

- 판매자가 발행한 쿠폰을 최대 10개까지 등록할 수 있습니다.
- ‘쿠폰 정책 번호’를 입력하고 ‘등록’ 버튼 선택 시 쿠폰을 등록할 수 있습니다.
- ‘발행 중, 발행 대기’ 쿠폰 상태만 정상 등록 가능합니다.
- 라이브 페이지에는 ‘발행 중’ 상태 쿠폰만 노출합니다.

### 2. 쿠폰 유의사항 (NEW)

- 쿠폰 유의사항은 쿠폰 등록 시에만 저장 가능합니다.
- 최대 800자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
- 유의사항 작성 시, 라이브 페이지 내 쿠폰 리스트 하단에 유의사항 보기 버튼을 제공합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 소개 구성 정보] 소개 타이틀, 소개 내용, 소개 이미지

라이브 소개

---

소개 타이틀 ? **1** 라이브 소개 영역 타이틀을 작성해 주세요. (이모지 입력 불가) 0/17

소개 내용 **2** 라이브 소개 내용을 작성해 주세요. 0/300

소개 이미지 **3** 라이브 소개 이미지는 최대 5개까지 등록 가능합니다. + 이미지 추가

이미지	이미지 전사기간	링크	수정
등록한 정보가 없습니다.			

0 count(s)

### 1. 소개 타이틀 (NEW)

- 최대 17자까지 작성 가능하며, 이모지는 입력 불가능합니다.
- 입력 필드에 금치어 작성 시 저장 불가능합니다.
- 입력한 내용은 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

### 2. 소개 내용 (NEW)

- 최대 300자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
- 입력 필드에 금치어 작성 시 저장 불가능합니다.
- 입력한 내용은 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

### 3. 소개 이미지

- 라이브 소개 이미지는 최대 5개까지 등록 가능합니다.
- 이미지 등록 시 노출 기간 설정 및 이미지 랜딩 URL 입력이 가능합니다.
- 등록한 이미지는 설정한 기간에 따라 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 소개 구성 정보] 소개 타이틀, 소개 내용, 소개 이미지

라이브 소개

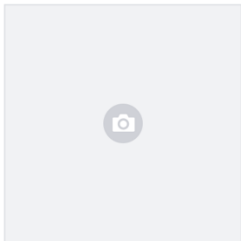
소개 타이틀 1  0/17

소개 내용 2  0/300

소개 이미지 3  + 이미지 추가

**이미지 등록** ×

이미지 \*



- 이미지 사이즈 : 가로 600px 이상  
 - 이미지 형식 : PNG, JPEG, JPG, GIF  
 - 이미지 용량 : 최대 3MB

노출기간 \*  항상 노출  설정 기간 노출

링크

### 1. 소개 타이틀 (NEW)

- 최대 17자까지 작성 가능하며, 이모지는 입력 불가합니다.
- 입력 필드에 금칙어 작성 시 저장 불가합니다.
- 입력한 내용은 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

### 2. 소개 내용 (NEW)

- 최대 300자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력 모두 가능합니다.
- 입력 필드에 금칙어 작성 시 저장 불가합니다.
- 입력한 내용은 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

### 3. 소개 이미지

- 라이브 소개 이미지는 최대 5개까지 등록 가능합니다.
- 이미지 등록 시 노출 기간 설정 및 이미지 랜딩 URL 입력이 가능합니다.
- 등록된 이미지는 설정한 기간에 따라 라이브 전/중/후 페이지에 모두 노출됩니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 채팅&공지 구성 정보] 라이브 채팅, 라이브 공지

## 라이브 채팅 & 공지

**채팅 관리자 설정** 1 라이브 화면에서 채팅을 응대할 카카오 비즈니스 계정을 등록해주세요.

**라이브 공지** 2 라이브 중 채팅 공지를 미리 등록할 수 있습니다. (최대 10개)

**스토어 비즈니스 계정 조회** + 스토어 비즈니스 계정 조회

**최근 등록 관리자 조회** + 최근 등록 관리자 조회

닉네임	이름	이메일	삭제
카소라 MD		klive.*****@gmail.com	☒

**스토어 비즈니스 계정 조회**

<input type="checkbox"/>	이름	이메일
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카*라	777ma****@test.kakao.com
<input type="checkbox"/>	카*라	999live*****@test.kakao.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	111ma****@test.kakao.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	이*나	klive.*****@gmail.com

26 count(s)

**최근 등록 관리자 조회**

<input type="checkbox"/>	닉네임	이름	이메일
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com
<input type="checkbox"/>	카소라 MD	이*나	klive.*****@gmail.com

20 count(s)

취소 | 확인

1. 채팅 관리자 설정
  - 라이브 채팅 관리자는 2가지 방법으로 지정할 수 있습니다.
  - 스토어 비즈니스 계정 조회
    - 스토어에 등록된 전체 관리자 목록을 확인할 수 있습니다.
    - 스토어 관리자의 이름 및 이메일은 일부 정보가 마스킹 처리된 상태로 보입니다.
    - 스토어 비즈니스 계정 조회로 채팅 관리자 지정 시, 닉네임은 필수로 입력해야 합니다.
  - 최근 등록 관리자 조회
    - 최근 등록한 라이브에 저장된 채팅 관리자 목록을 최대 20개까지 확인할 수 있습니다.
    - 스토어 관리자의 이름 및 이메일은 일부 정보가 마스킹 처리된 상태로 보입니다.
    - 최근 등록 관리자 조회로 채팅 관리자 지정 시, 닉네임은 이전에 저장된 닉네임을 불러옵니다.
- 닉네임 설정
  - 라이브 채팅 시 사용할 닉네임을 입력할 수 있습니다.
  - 닉네임은 최대 15자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지 입력은 불가합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 채팅&공지 구성 정보] 라이브 채팅, 라이브 공지

## 라이브 채팅 & 공지

채팅 관리자 설정 **1** 라이브 화면에서 채팅을 응대할 카카오 비즈니스 계정을 등록해주세요.

[+ 스토어 비즈니스 계정 조회](#) [+ 최근 등록 관리자 조회](#)

닉네임	이름	이메일	삭제
등록한 정보가 없습니다.			

라이브 공지 **2** 라이브 중 채팅 공지를 미리 등록할 수 있습니다. (최대 10개)

[+ 공지 추가](#)

라이브 공지 라이브 시 채팅 영역에 노출할 공지를 미리 등록할 수 있습니다. 최대 10개까지 등록 가능 합니다.

1.  공지 내용을 입력해주세요. 0/150

[+ 공지 추가](#)

## 2. 라이브 공지

- '공지 추가' 버튼 선택 시, 입력할 수 있는 필드가 추가됩니다.
- 라이브 시 채팅 영역에 노출할 공지를 최대 10개까지 미리 등록할 수 있습니다.
- 공지 당 150자까지 작성 가능하며, 특수문자 및 이모지를 입력할 수 있습니다.
- 운영 정책에 따라 금칙어는 입력 불가능합니다.

- 라이브 등록 화면 구성: 기본 정보, 상품 정보, 라이브 혜택, 라이브 쿠폰, 라이브 소개, 라이브 채팅&공지, 전시 정보
- [라이브 전시 구성 정보] 페이지 공개, 라이브 전시

## 전시 정보

- 페이지 공개 \* **1** 공개 \* 비공개 시, 라이브페이지 접근이 불가능합니다.
- 라이브 전시 \* **2**  전시함  전시안함 \* 전시안함 설정 시, 모든 전시영역에서 노출 제외됩니다. (단, 라이브페이지 접속은 가능합니다.)

### 1. 페이지 공개

- 페이지 공개 옵션 설정 값을 확인할 수 있습니다.
- '공개'가 기본 설정되어 있으며, 직접 변경은 불가능합니다.
- '공개/비공개' 옵션은 라이브 내부 관리자만 지정 가능하며, 해당 관리자가 마지막에 지정한 값이 노출됩니다.

### 2. 라이브 전시

- 라이브 전시 여부를 설정 할 수 있습니다.
- '전시함' 옵션으로 저장되어야만 라이브 전시 가능한 곳에 노출될 수 있습니다.

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 상품 정보 영역을 제외한 나머지 필드는 라이브 전/중/후 상태에 따라 수정 가능 여부가 결정됩니다.
- 상품 정보 영역은 라이브 노출 판매 기간 시작/종료 여부에 따라 정보 수정 및 상품 삭제 가능 여부가 결정됩니다.

영역	입력 필드	라이브 전	라이브 중	라이브 후
① 라이브 기본 정보	라이브 타이틀	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	라이브 메인 혜택	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	라이브 예약일시	수정 가능	수정 불가	수정 불가
	카테고리	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	이미지 - 대표/커버 이미지	수정 가능	수정 가능	수정 가능
② 상품 정보	라이브 노출 판매기간	라이브 전/중/후 상태와 무관. 라이브 노출 판매기간 시작 여부에 따라 상이 노출 판매기간 종료 후 기간 변경 불가		
	상품	라이브 전/중/후 상태와 무관. 라이브 노출 판매기간 시작 여부에 따라 상이 노출 판매기간 종료 후 상품 등록 및 삭제 불가		
③ 라이브 혜택	대표 혜택	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	혜택	수정 가능	수정 가능	수정 가능
④ 라이브 쿠폰	쿠폰	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	유의사항	수정 가능	수정 가능	수정 가능
⑤ 라이브 소개	소개 타이틀	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	소개 내용	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	소개 이미지	수정 가능	수정 가능	수정 가능

- 상품 정보 영역을 제외한 나머지 필드는 라이브 전/중/후 상태에 따라 수정 가능 여부가 결정됩니다.
- 상품 정보 영역은 라이브 노출 판매 기간 시작/종료 여부에 따라 정보 수정 및 상품 삭제 가능 여부가 결정됩니다.

영역	입력 필드	라이브 전	라이브 중	라이브 후
⑥ 라이브 채팅 & 공지	라이브 타이틀	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	라이브 메인 혜택	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	라이브 예약일시	수정 가능	수정 불가	수정 불가
	카테고리	수정 가능	수정 가능	수정 가능
	이미지 - 대표/커버 이미지	수정 가능	수정 가능	수정 가능
⑦ 전시 정보	페이지 공개	판매자 센터 내 수정 불가	판매자 센터 내 수정 불가	판매자 센터 내 수정 불가
	라이브 전시	수정 가능	수정 가능	수정 가능
⑧ 라이브 다시보기 설정	다시보기 VOD 정보	영역 미 노출	영역 미 노출	수정 가능
	원본 영상 다운로드	영역 미 노출	영역 미 노출	다운로드 가능
	라이브 하이라이트	영역 미 노출	영역 미 노출	수정 가능

- 10분 이상 진행된 라이브가 종료되고 다시보기 VOD 생성이 완료되면 상품 정보 영역 하단에 '라이브 다시보기 설정' 영역이 추가 노출됩니다.
- 라이브 다시보기 영상의 앞뒤 불필요한 부분을 잘라내거나 원본 영상을 mp4 파일로 다운로드 받을 수 있습니다.
- 라이브 하이라이트를 생성하면 종료된 라이브 페이지(다시보기)에 진입 시 하이라이트 구간이 우선 재생될 수 있습니다.

## 라이브 다시보기 설정

1	다시보기 VOD 정보	재생시간 00:31:10	영상 편집
2	원본 영상 다운로드	<a href="#">파일 다운로드</a>	* 다운로드 URL은 1시간 동안 유효합니다. URL이 만료되면 다시 다운로드 버튼을 눌러주세요.
3	라이브 하이라이트	<a href="#">하이라이트 관리</a>	전시 중 하이라이트: 2

### 1. 다시보기 VOD 정보

- 진행된 라이브의 총 재생시간이 표시됩니다.필드가 노출됩니다.
- [영상 편집] 버튼을 눌러 다시보기 영상의 앞뒤 일부를 잘라낼 수 있습니다. [자세한 내용 보기 >](#)

### 2. 원본 영상 다운로드

- [파일 다운로드] 버튼을 누르면 라이브 영상을 mp4 파일로 다운 받을 수 있습니다.
- 버튼을 누르면 브라우저 새 창(새 탭)에 mp4 영상이 표시되며 우클릭한 뒤 다른 이름으로 저장하기를 눌러주세요.

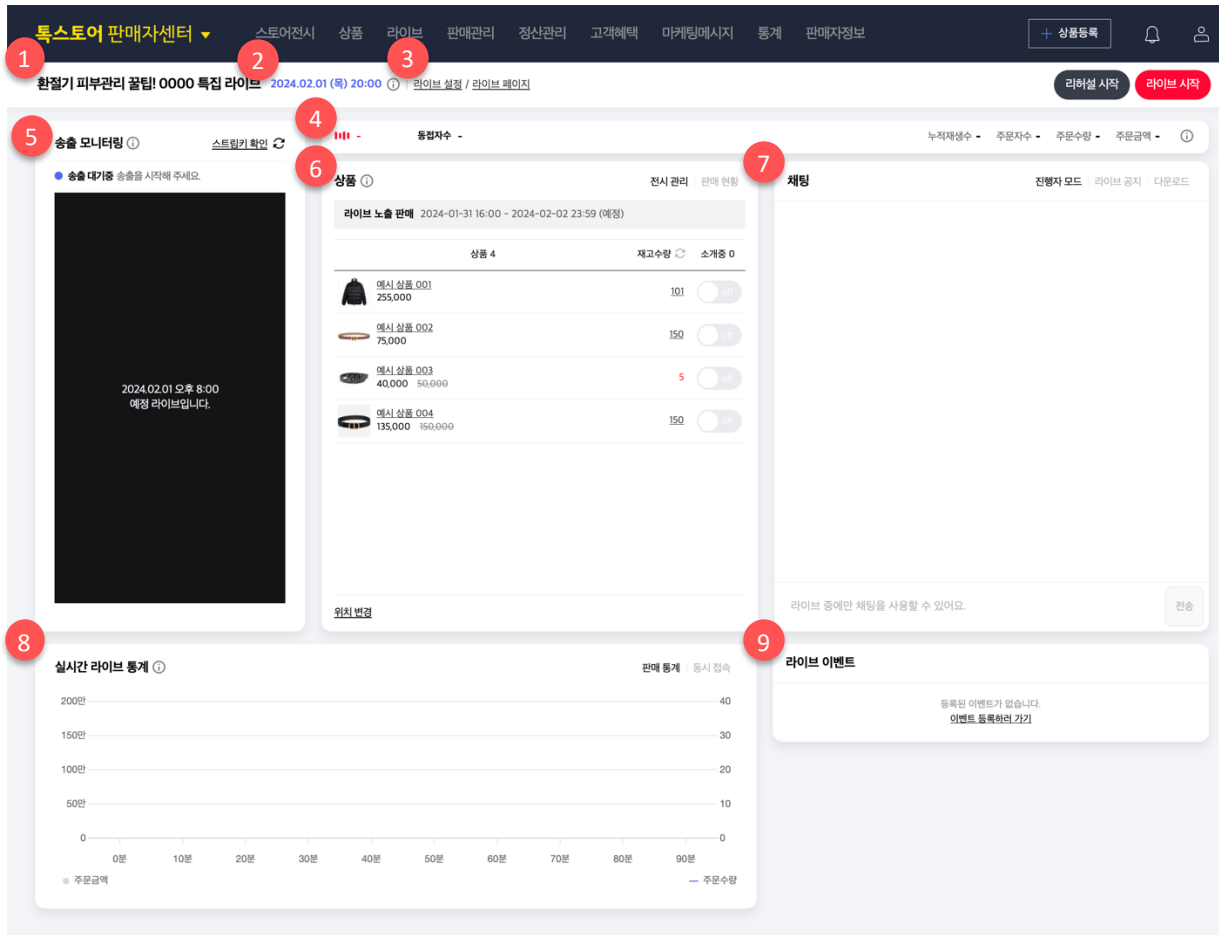
### 3. (New) 라이브 하이라이트

- 종료된 라이브에 하이라이트 구간을 지정할 수 있습니다.
- [하이라이트 관리] 버튼을 눌러 하이라이트 구간을 생성할 수 있는 화면으로 진입할 수 있습니다.
- 이미 하이라이트를 생성하신 경우, 버튼 우측에 현재 전시되고 있는 하이라이트 개수를 확인할 수 있습니다.

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 라이브 시작/종료 조작 및 라이브 중 채팅 응대, 주요 정보를 확인할 수 있는 화면입니다.
- 라이브 전/중/후 상태에 따라 확인할 수 있는 정보가 상이합니다



- 라이브 타이틀
    - 라이브 타이틀 정보를 노출합니다.
  - 라이브 예약 일시
    - 라이브 예약 일시 정보를 노출합니다.
  - 라이브 설정, 라이브 페이지
    - 클릭 시, 각각 해당 라이브 수정 화면, 라이브 페이지 화면을 새 탭에서 제공합니다.
  - 라이브 요약 정보 영역
    - 라이브와 관련된 시청지표, 판매지표가 표시되는 영역입니다.
    - 라이브 전 상태이므로 관련 지표 정보를 제공하지 않습니다.
  - 송출 모니터링 영역
    - 해당 라이브의 송출 상태를 확인할 수 있습니다.
    - 만약 해당 라이브의 스트림 주소로 송출 중인 영상이 있다면 하단 플레이어에서 바로 재생될 수 있습니다.
- ▶ 리허설 및 라이브 시작과 관련된 자세한 내용은 '라이브 송출' 매뉴얼을 참고해 주세요.

- 라이브 시작/종료 조작 및 라이브 중 채팅 응대, 주요 정보를 확인할 수 있는 화면입니다.
- 라이브 전/중/후 상태에 따라 확인할 수 있는 정보가 상이합니다

The screenshot shows the 'Live Before' dashboard with the following components and callouts:

- 1**: Top navigation bar with '독스토어 판매자센터' and various menu items.
- 2**: Live event title and date: '환절기 피부관리 꿀팁! 0000 특집 라이브 2024.02.01 (목) 20:00'.
- 3**: '라이브 설정 / 라이브 페이지' link.
- 4**: '상품 모니터링' and '스트림키 확인' buttons.
- 5**: '송출 대기중' status indicator.
- 6**: '상품' list table with columns for '상품', '재고수량', and '소개음'.
- 7**: '채팅' area for viewer interaction.
- 8**: '실시간 라이브 통계' graph showing '주문금액' and '주문수량' over time.
- 9**: '라이브 이벤트' section with a message: '등록된 이벤트가 없습니다. 이벤트를 등록하면 가시'.

## 6. 상품 영역

- 라이브에 등록된 상품 목록과 재고 수량을 확인할 수 있습니다.
- 만약 상품이 세부 옵션별로 재고를 가진다면 재고수량 숫자를 클릭하여 옵션별 상세 재고 현황을 확인할 수 있습니다.

## 7. 채팅 영역

- 채팅과 관련된 정보를 제공하는 영역으로 라이브 전에는 진행자 모드만 사용 가능합니다.

## 8. 실시간 라이브 통계 영역

- 라이브 진행 중에 발생한 시청/판매 데이터를 제공하며, 라이브 진행 시작일시부터 종료일시까지의 데이터가 1분 단위로 집계됩니다.

## 9. 이벤트 관리 영역

- 사전에 설정 해놓은 라이브 이벤트가 있을 경우 이벤트 정보를 표시합니다.

▶ 라이브 이벤트 설정과 진행 방법에 대한 자세한 내용은 판매자센터 '라이브 이벤트' 매뉴얼을 참고해 주세요.

## 1. 송출 모니터링 영역

### 1.1. 송출 인디케이터

- 해당 라이브의 송출 상태를 표시합니다.  
예) 송출이 끊어진 경우 '연결 끊김' 메시지 표시

### 1.2. 플레이어

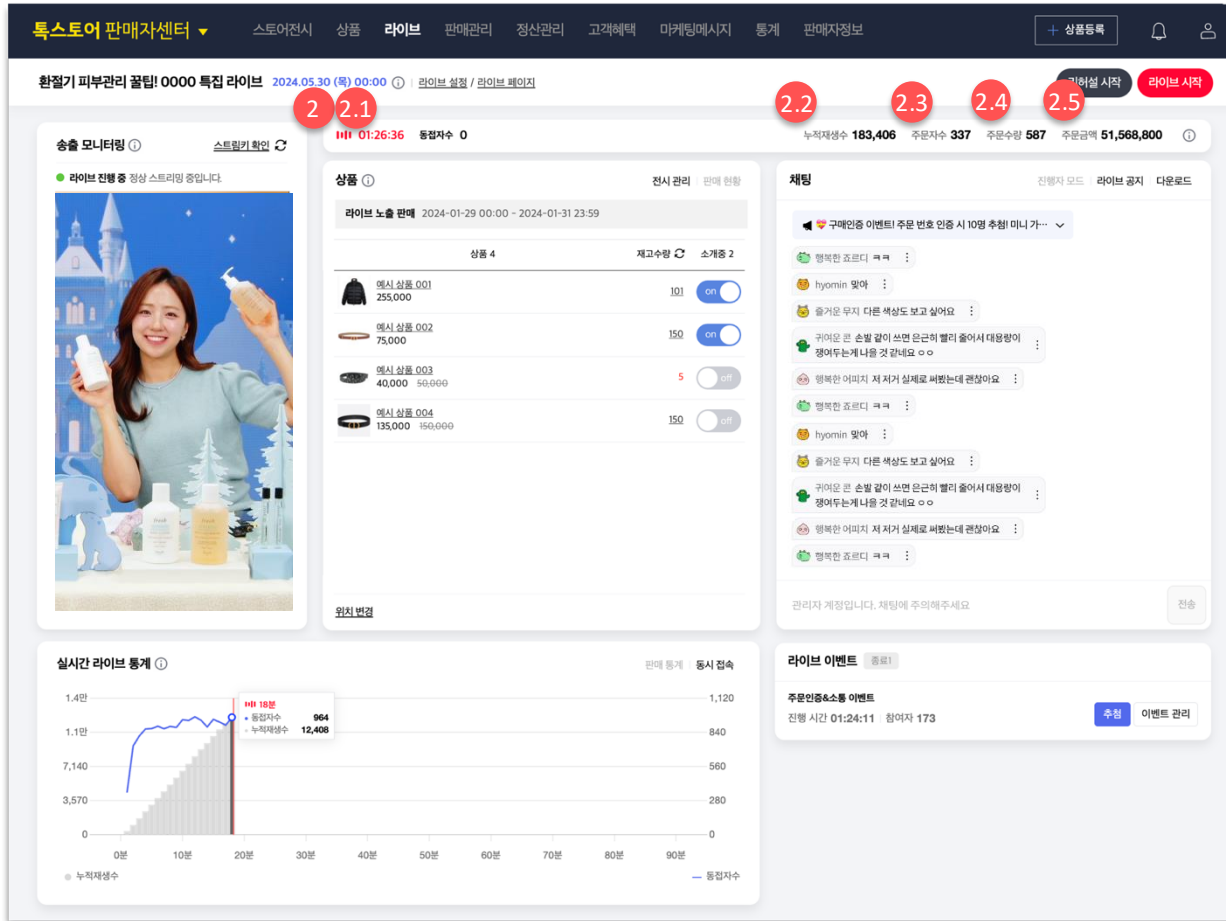
- 송출 중인 영상이 재생됩니다. 실제 고객이 보는 영상과 동일한 영상입니다. (세로형 플레이어)

### 1.3. 스트림키 확인 버튼

- 해당 라이브의 송출 서버 URL 과 스트림키 정보를 확인 할 수 있습니다.

### 1.4. 새로고침 버튼

- 선택 시, 송출 인디케이터 정보와 플레이어 영역을 최신화 합니다.



## 2. 라이브 요약 정보 영역

- 라이브 중 주요 시청, 주문 정보를 보여줍니다. (라이브 전, 후 정보는 포함되지 않습니다.)
- 라이브 요약 정보는 1분 단위로 업데이트됩니다.

### 2.1. 라이브 진행 시간 및 동접자 수

- 현재까지 진행한 라이브 진행 시간을 실시간으로 표시합니다.
- 현재 라이브를 시청하고 있는 동시 접속 인원을 1분 주기로 업데이트하여 표시합니다.

### 2.2. 누적 재생수

- 라이브 시작 이후 현재까지 발생한 누적 재생 수를 노출합니다.

### 2.3. 주문자 수

- 라이브 중 주문을 한 총 주문자 수를 노출합니다. (중복 제외)

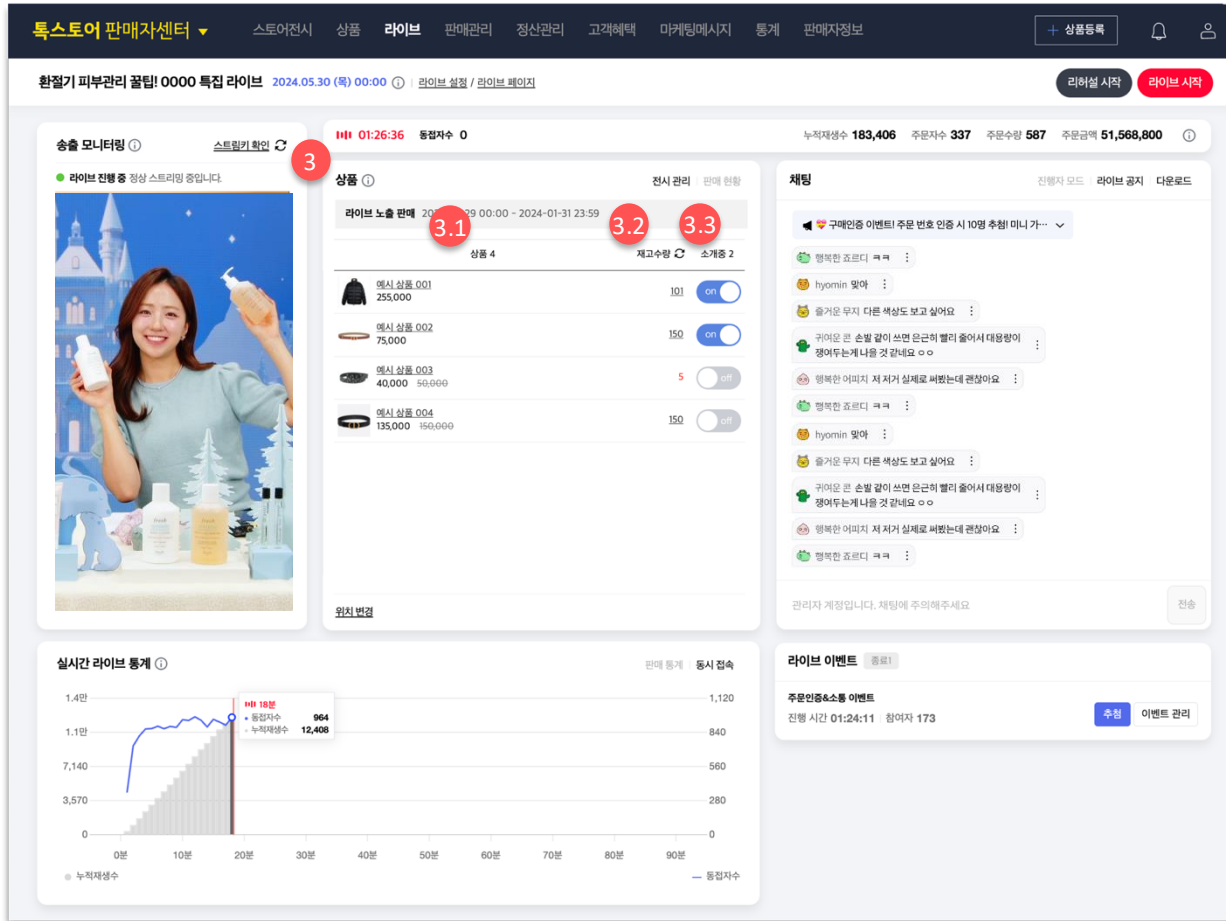
### 2.4. 주문 수량

- 라이브 중에 주문된 수량의 총합을 노출합니다.
- 주문 건수가 아닌 주문 수량으로 정보를 표시합니다.

(예) 동일 옵션을 2개 주문한 경우 2개로 카운트

### 2.5. 주문 금액

- 라이브 중 발생한 총 주문 금액을 노출합니다.
- 무통장 미 입금 금액은 해당 금액에 포함되며, 취소 금액은 별도로 제외되지 않습니다.



### 3. 상품 영역

- [전시관리] 라이브에 등록된 상품 정보가 표시됩니다.

#### 3.1 상품 목록

- 라이브 설정 페이지에서 등록된 상품의 확인과 전시 순서 변경만 가능합니다. 상품 추가/삭제는 라이브 설정 페이지에서 진행해주세요.

#### 3.2 상품별 재고수량

- 각 상품별 재고 수량 현황을 확인할 수 있으며 리프레시 버튼을 눌러 실시간 갱신이 가능합니다.
- 만약 옵션별 재고 수량을 갖는다면 재고 수량 숫자를 클릭하여 옵션별 재고 수량 팝업을 표시할 수 있습니다.

#### 3.3 지금 소개중 태그 설정

- '지금 소개중' 태그는 라이브 중 소개중인 상품을 강조할 때 활용할 수 있습니다. 태그가 붙은 상품은 라이브 페이지 하단 상품 배너에 즉시 노출되고, 상품 목록 최상단(최우선)에 전시되도록 위치가 조정됩니다.
- 토글 버튼을 클릭하여 ON 상태로 전환하면 라이브 페이지에 지금 소개중 태그가 즉시 반영됩니다.
- 지금 소개중 태그를 OFF 하면 태그가 사라지고 원래의 전시 위치로 돌아갑니다.
- 지금 소개중 태그는 라이브에 등록된 상품 중 최대 4개까지 동시 지정이 가능합니다.

**상품**

순위	상품명	주문수량	주문금액
1	메시 상품 001	42	22,461,400
2	메시 상품 002	71	8,946,000
3	메시 상품 003	73	6,898,500
4	메시 상품 004	78	3,166,800
5	메시 상품 001	53	2,968,000
6	메시 상품 002	107	2,846,200
7	메시 상품 003	24	2,016,000
8	메시 상품 004	35	1,960,000

**실시간 라이브 통계**

판매 통계 동시 접속

1.4만, 1.1만, 7,140, 3,570, 0

0분, 10분, 20분, 30분, 40분, 50분, 60분, 70분, 80분, 90분

● 동참자수 ● 누적재생수

18분: 동참자수 964, 누적재생수 12,408

● 주문인증&소통 이벤트

진행 시간 01:24:11 참여자 173

### 3. 상품 영역

- [판매현황] 라이브에 등록된 상품의 라이브 중 판매 현황을 확인할 수 있습니다.

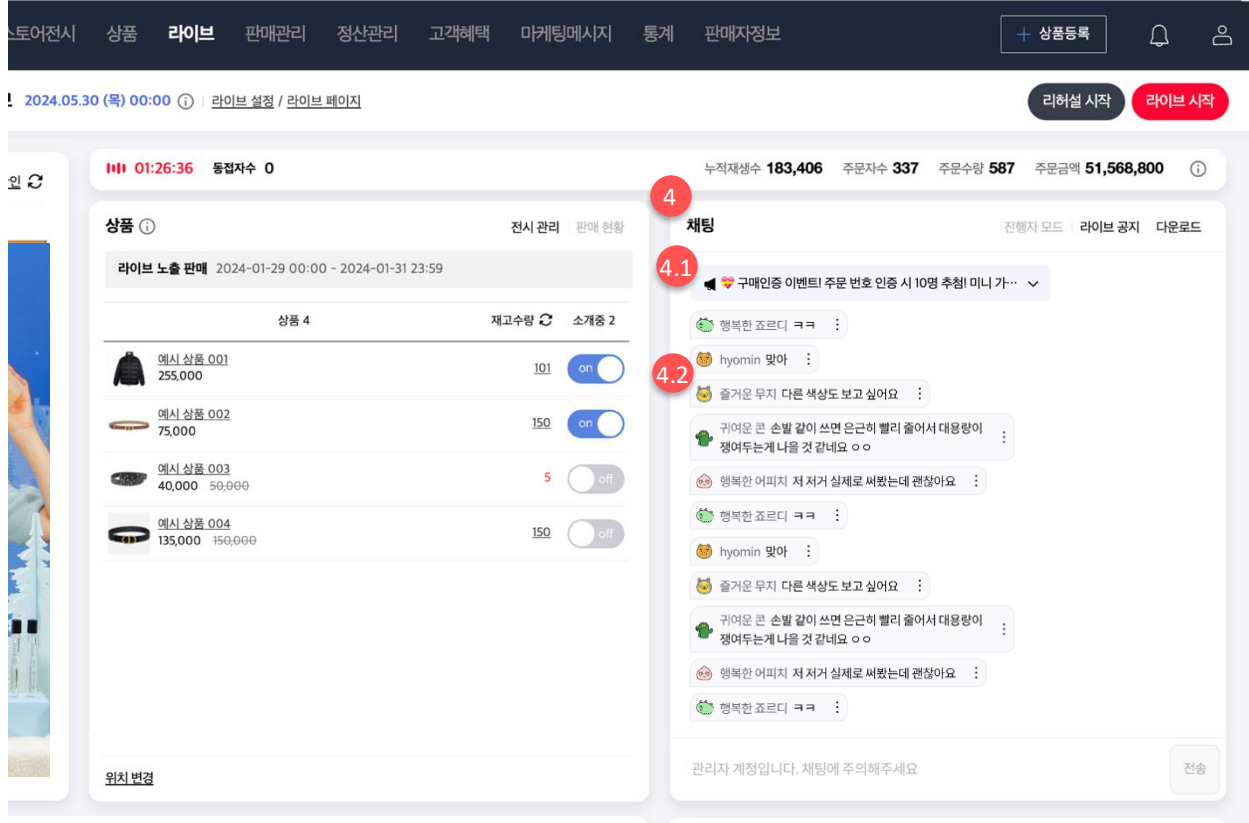
### 3.4. 판매 Top10 목록

- 정렬 기준에 따른 판매 상위 10개 상품을 표시합니다.
- 판매 현황은 1분마다 갱신되며 주문 취소분은 반영되지 않은 수치입니다.

### 3.5. 정렬 기준

- 주문 금액 순, 주문 수량 순으로 순위를 매겨볼 수 있습니다.

▶ 보다 정확한 판매 현황은 판매자센터 > 판매 관리 > 통합주문관리 메뉴에서 확인해주세요.



## 4.2. [채팅] 사용자 메시지 차단 방법



## 4. 채팅 관리 영역

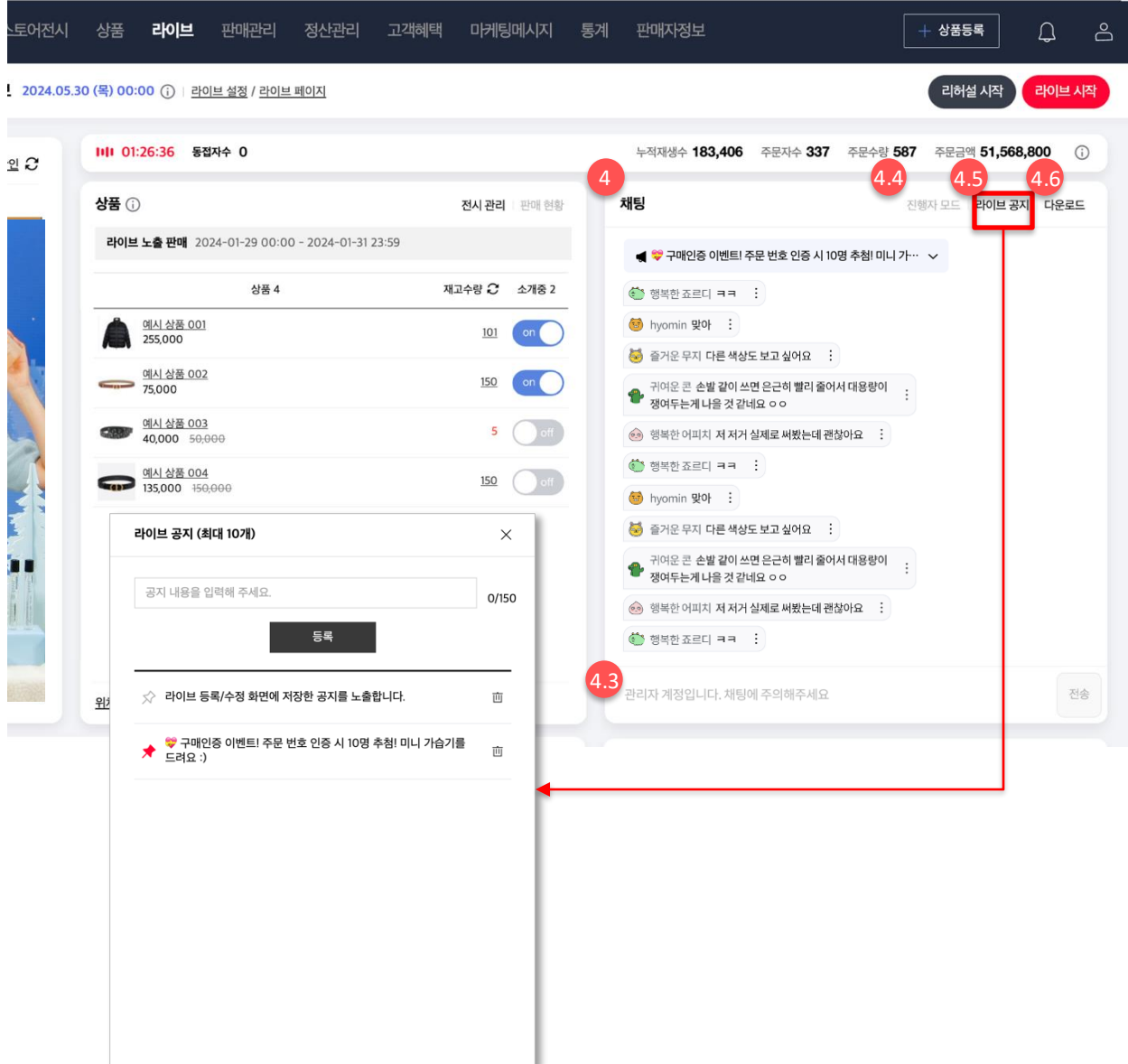
- 채팅 메시지 및 공지를 관리할 수 있는 영역입니다.
- 채팅 메시지는 실시간으로 업데이트됩니다

### 4.1. 현재 노출 중인 공지

- 라이브 페이지에 현재 노출 중인 공지를 노출합니다
- 공지를 미리 등록해도, 노출 중인 공지가 없다면 표시되지 않습니다.
- 공지 내용이 한 줄을 초과하는 경우 클릭하여 전체 내용을 확인할 수 있습니다.

### 4.2. 채팅 메시지 리스트

- 사용자 및 관리자가 입력한 채팅 내용을 실시간으로 확인할 수 있습니다.
- 사용자가 입력한 채팅은 회색 박스로 노출되며, 채팅 관리자가 입력한 채팅은 노란색 박스로 노출합니다.
- 필요시 사용자가 입력한 채팅 내용 복사가 가능하며, 라이브에 부적절한 내용인 경우 관리자의 판단하에 차단할 수 있습니다.
- 메시지 차단을 진행하기 위해서는 차단 사유를 선택해야 합니다.
- 차단한 채팅 메시지는 다른 사용자에게 보이지 않도록 처리되며, 관리자 및 차단 당사자에게는 차단된 메시지라는 내용을 노출합니다.



### 4.3. 관리자 채팅 입력 영역

- 해당 라이브에 채팅 관리자로 저장한 계정으로 로그인 시 관리자 권한으로 채팅에 응대할 수 있습니다.
- 채팅 관리자 계정으로 입력한 채팅은 노란색 박스로 표시됩니다.

### 4.4. 진행자 모드

- 선택 시, 진행자 모드 화면이 새 탭으로 열립니다.

### 4.5. 라이브 공지

- 선택 시, 등록된 전체 공지를 확인하고 추가 공지를 등록할 수 있는 라이브 공지 팝업을 호출합니다.
- 라이브 공지 팝업
  - 해당 라이브에 등록된 모든 공지 내용을 확인할 수 있습니다.
  - 최대 10개 내에서 신규 공지 등록이 가능하며, 기존에 등록된 공지를 삭제할 수 있습니다.
  - '핀' 아이콘 선택 시 라이브 페이지에 노출할 공지를 선택할 수 있습니다.

### 4.6. 채팅 다운로드

- 다운로드 시, 수집된 채팅 메시지를 다운로드 받을 수 있습니다.



- 행복한 조르디 ㅋㅋ
  - hyomin 맞아 :
  - 즐거운 무지 다른 색상
  - 귀여운 큰 손발 같이? 쟁여두는게 나을 것 같
  - 행복한 어피치 저 저?
  - 행복한 조르디 ㅋㅋ
- 관리자 계정입니다. 채팅

라이브 이벤트 종료

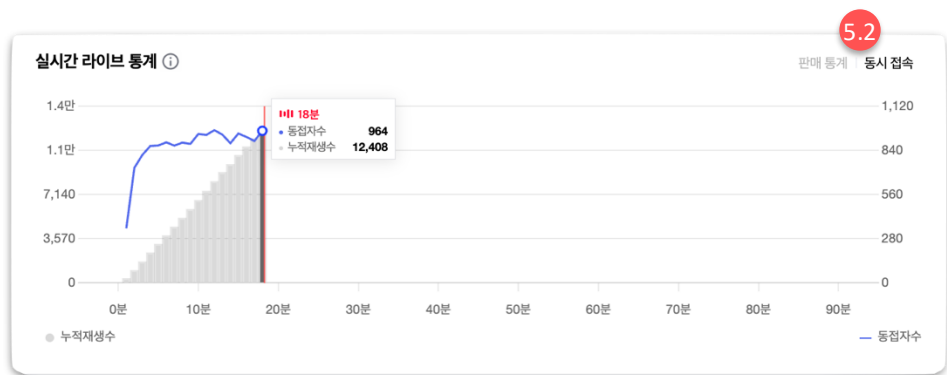
주문인증&소통 이벤트

진행 시간 01:24:11 참

5. 실시간 라이브 통계 영역
- 라이브 진행 중에 발생한 시청/판매 데이터를 제공하며, 라이브 진행 시작일시부터 종료일시까지의 데이터가 1분 단위로 집계됩니다.
  - 그래프에서 전체 라이브 진행시간 중 특정 시점을 클릭 시, 툴팁으로 해당 시점의 데이터를 나타냅니다.

- 5.1. 판매 통계 그래프
- 라이브 시작 후 매 1분 단위의 주문자 수, 주문수량, 주문금액을 표시합니다.

- 5.2. 시청 통계 그래프
- 라이브 시작 후 매 1분 단위의 동접자수, 누적재생수를 표시합니다.



**특스토어 판매자센터** | 스토어전시 | 상품 | **라이브** | 판매관리 | 정산관리 | 고객혜택 | 마케팅메시지 | 통계 | 판매자정보

환절기 피부관리 꿀팁! 0000 특집 라이브 2024.05.30 (목) 00:00 | 라이브 설정 / 라이브 페이지

리버설 시작 | **라이브 시작**

송출 모니터링 | 스트리밍 확인

라이브 진행 중 정상 스트리밍 중입니다.

01:26:36 | 동접자수 0

누적재생수 183,406 | 주문자수 337 | 주문수량 587 | 주문금액 51,568,800

상품 관리 | 판매 현황

라이브 노출 판매 2024-01-29 00:00 - 2024-01-31 23:59

상품 4	재고수량	소계중 2
예시 상품 001 255,000	101	on
예시 상품 002 75,000	150	on
예시 상품 003 40,000 550,000	5	off
예시 상품 004 135,000 150,000	150	off

위치 변경

실시간 라이브 통계 | 판매 통계 | 동시 접속

1.4만 | 1.1만 | 7,140 | 3,570 | 0

0분 | 10분 | 20분 | 30분 | 40분 | 50분 | 60분 | 70분 | 80분 | 90분

01:18분 | 동접자수 964 | 누적재생수 12,406

채팅

구매팀 이벤트! 주문 번호 인증 시 10명 추첨 미나 가...

행복한 조르디 ㅋㅋ

hyomin 맞아

올거은 무지 다른 색상도 보고 싶어요

귀여운 은 손발 같이 쓰면 은근히 빨리 줄어서 대용량이 생겨두는게나을 것 같네요 ㅎ

행복한 어찌 저 저거 실제로 써봤는데 괜찮아요

행복한 조르디 ㅋㅋ

hyomin 맞아

올거은 무지 다른 색상도 보고 싶어요

귀여운 은 손발 같이 쓰면 은근히 빨리 줄어서 대용량이 생겨두는게나을 것 같네요 ㅎ

행복한 어찌 저 저거 실제로 써봤는데 괜찮아요

행복한 조르디 ㅋㅋ

관리자 계정입니다. 채팅에 주의해주세요

전송

6

라이브 이벤트 | 종료!

주문인증&소통 이벤트

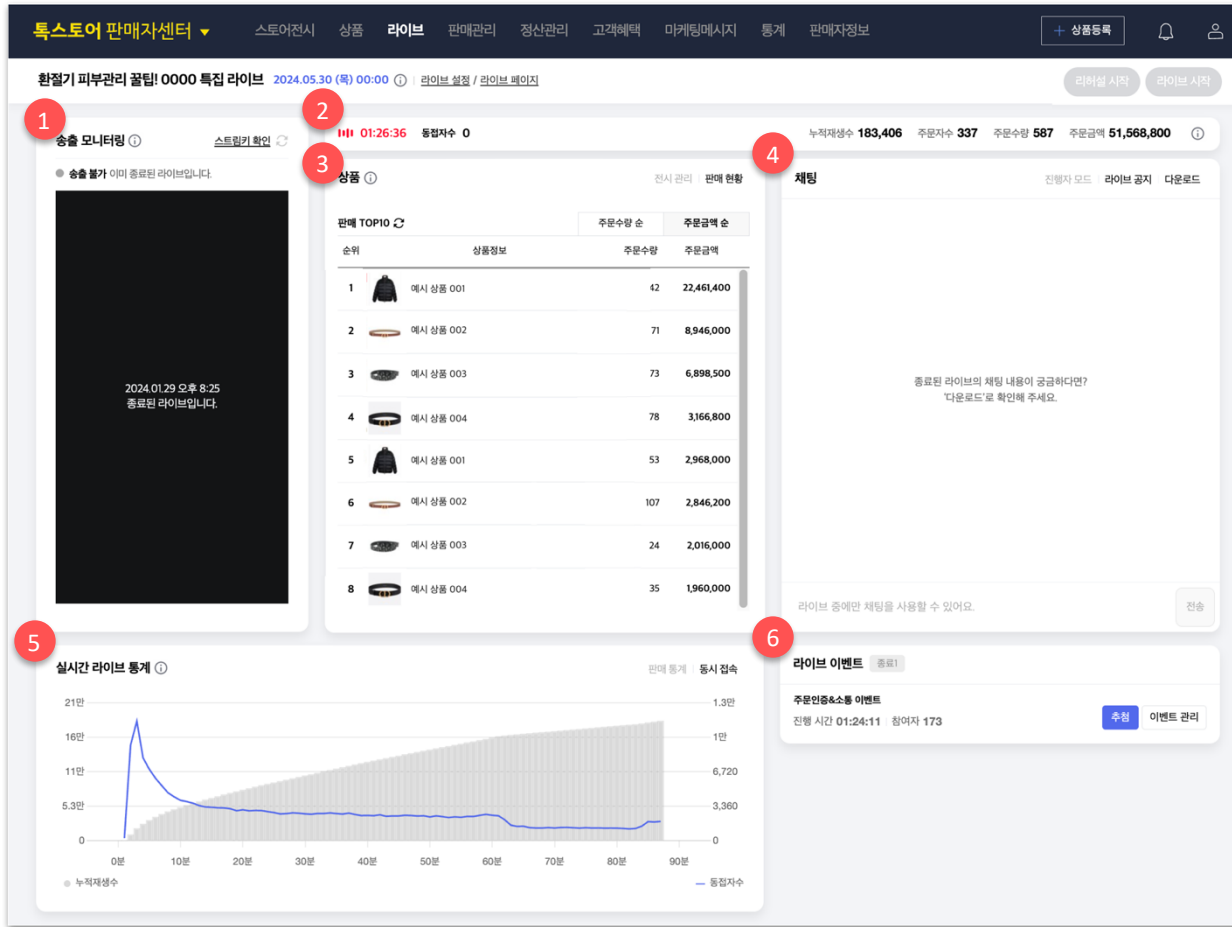
진행 시간 01:24:11 | 참여자 173

추진 | 이벤트 관리

### 6. 라이브 이벤트 영역

- 사전에 설정 해놓은 라이브 이벤트가 있을 경우 이 이벤트 영역이 노출됩니다.
- 이벤트는 라이브가 시작된 이후부터 진행할 수 있습니다.

▶ 라이브 이벤트 설정과 진행 방법에 대한 자세한 내용은 판매자센터 '라이브 이벤트' 매뉴얼을 참고해 주세요.



## 1. 송출 모니터링 영역

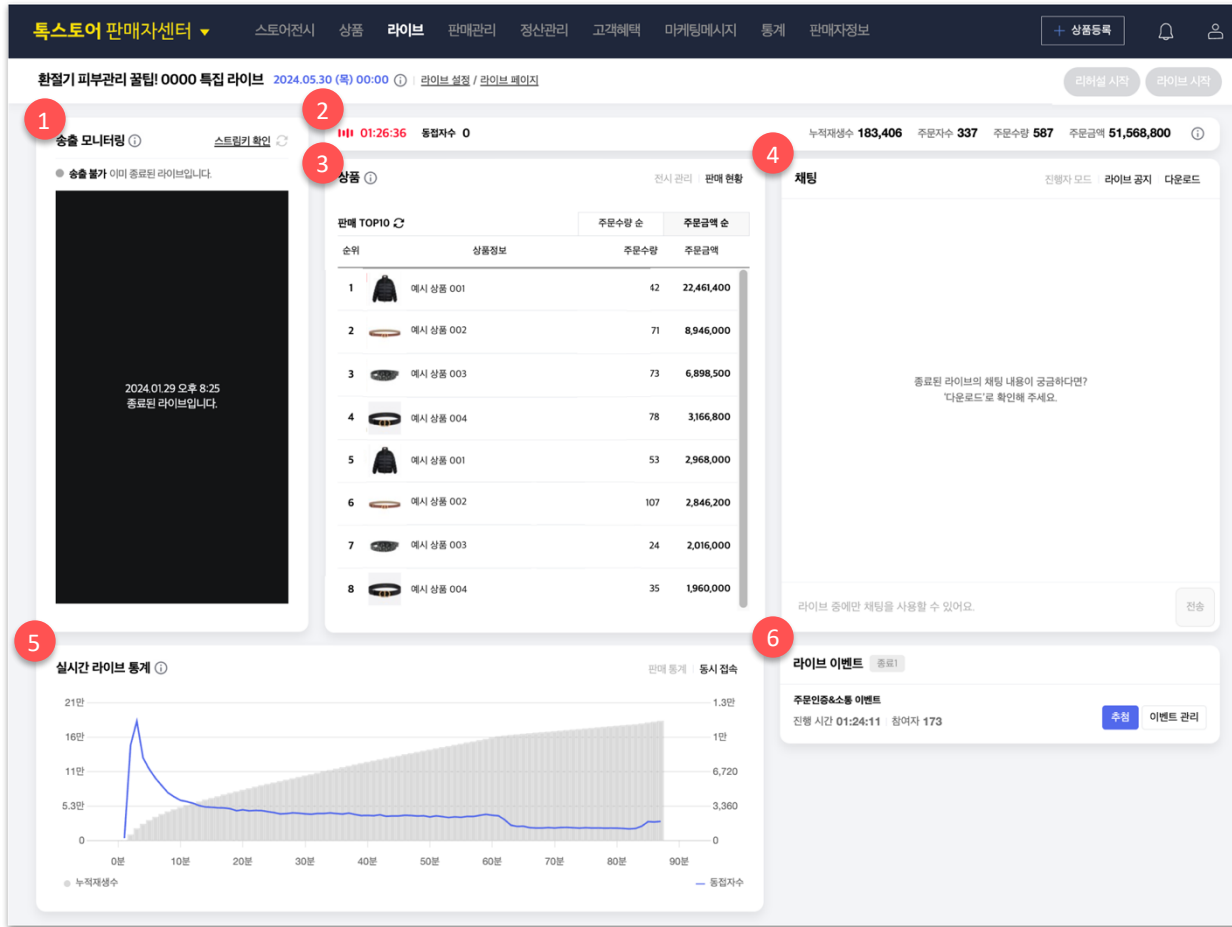
- 플레이어 영역에 라이브를 종료한 시간 정보 및 종료 라이브 안내 문구를 노출합니다.

## 2. 라이브 요약 정보 영역

- 실제 라이브를 진행한 총 러닝타임 정보를 노출합니다.
- 동시 접속 인원 정보는 라이브 중에만 활성화되며, 라이브 후에는 제공하지 않습니다.
- 라이브 중 발생한 누적 재생 수, 주문자 수, 주문 수량, 주문 금액을 노출합니다.
- 라이브 전, 후 관련 정보는 업데이트되지 않습니다.

## 3. 상품 영역

- 라이브 종료 후에도 등록된 상품과 현시점 재고수량을 확인할 수 있습니다.
- 상품 전시 순서 변경이 가능합니다.
- 지금 소개중 태그는 오직 라이브 중에만 가능합니다. 라이브 종료 시에는 모든 버튼이 비활성화 처리 됩니다.
- 라이브 종료 후에도 판매 현황 탭에서 라이브 중 판매된 상품의 주문수량별/주문금액별 Top10 상품을 확인할 수 있습니다.



## 4. 채팅 관리 영역

- 라이브 후에는 채팅 메시지를 노출하지 않으며, 채팅 응대가 불가능합니다.
- 라이브 중 전체 채팅 내용은 '다운로드' 후 확인할 수 있습니다.
- 라이브 공지는 라이브 후에도 라이브 중과 동일하게 확인할 수 있습니다. 다만, 등록된 공지를 삭제하거나 신규 공지는 등록할 수 없습니다.

## 5. 실시간 라이브 통계 영역

- 라이브 중 집계된 판매 통계, 시청 통계 정보를 라이브 종료 후에도 확인할 수 있습니다.

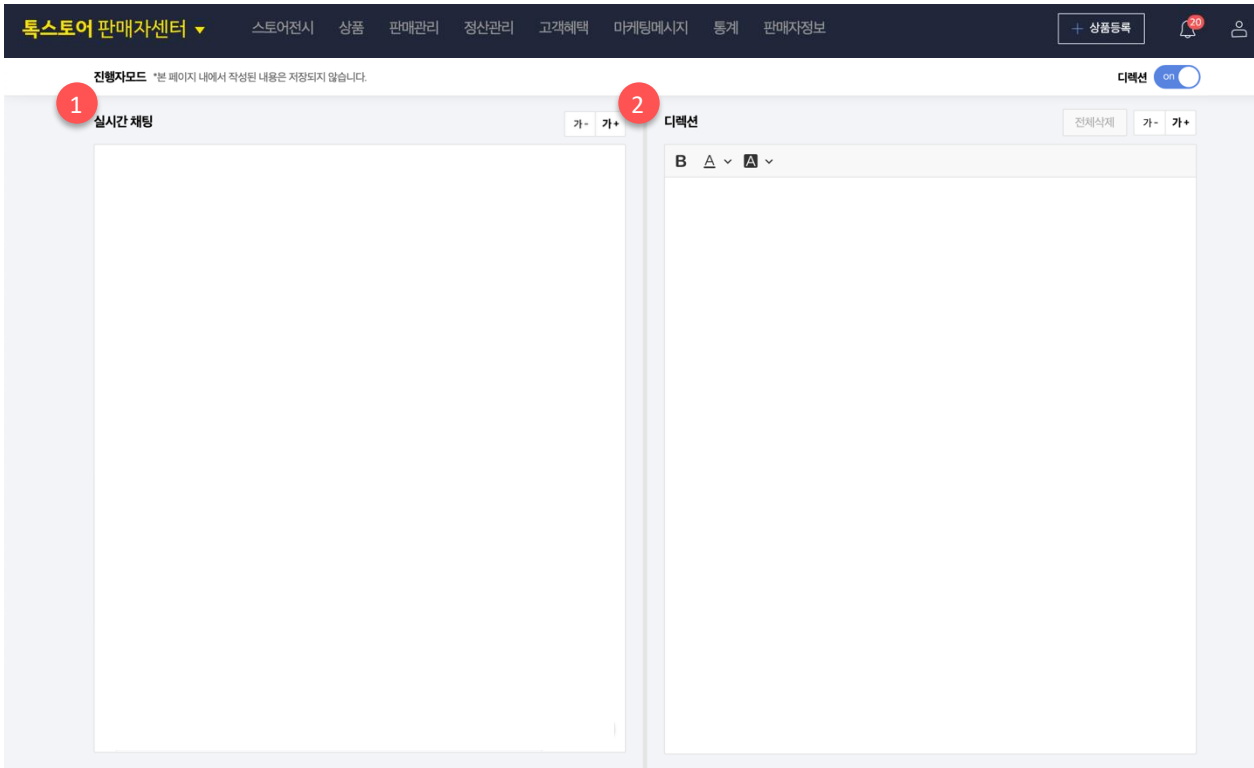
## 6. 라이브 이벤트 영역

- 이벤트를 진행했다면 관련 정보를 라이브 종료 후에도 확인할 수 있습니다.

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 진행자 모드는 판매자가 라이브 진행자에게 전달할 메시지를 작성하여 원활한 라이브 진행 환경을 만들 수 있는 도구입니다. (=프롬프트)
- 라이브 전/중에만 진행자 모드에 진입할 수 있으며, 실시간 채팅과 디렉션 작성 영역으로 구분되어 있습니다.
- 라이브 전 진입 방법: '대시보드 > 진행자 모드' 선택



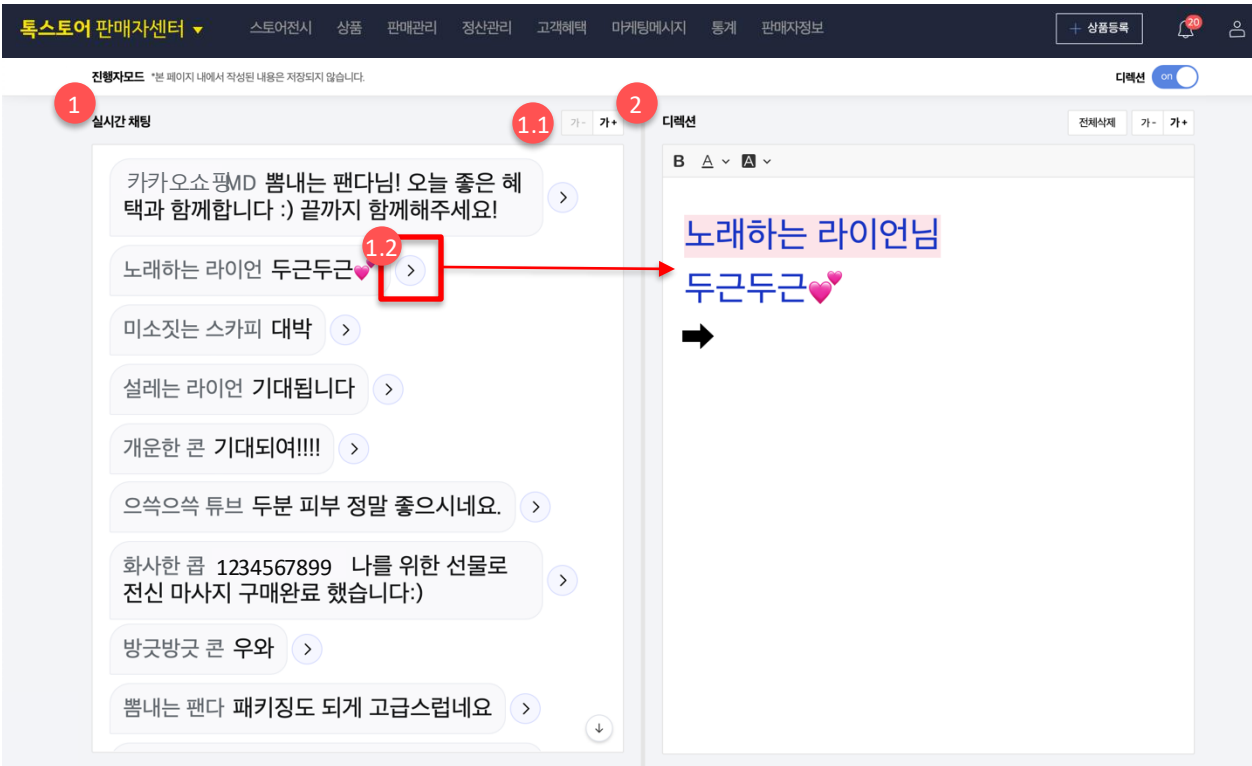
## 1. 실시간 채팅 영역

- 라이브 전인 경우에는 실시간 채팅을 확인할 수 없습니다.
- 다만, 현재 페이지에 머물고 있는 상태에서 라이브가 시작되면 새로고침 없이도 채팅 영역에 신규 채팅이 노출됩니다.

## 2. 디렉션 영역

- 라이브 전에도 디렉션 영역은 사용 가능합니다.
- 디렉션 영역에 텍스트 입력 중 라이브가 시작되어도 기 작성한 내용은 유지됩니다.

- 진행자 모드는 판매자가 라이브 진행자에게 전달할 메시지를 작성하여 원활한 라이브 진행 환경을 만들 수 있는 도구입니다. (=프롬프트)
- 라이브 전/중에만 진행자 모드에 진입할 수 있으며, 실시간 채팅과 디렉션 작성 영역으로 구분되어 있습니다.
- 라이브 중 진입 방법: '대시보드 > 진행자 모드' 선택 또는 '라이브 목록 > 진행자 모드' 선택



## 1. 실시간 채팅 영역

- 라이브 중인 경우에만 실시간 채팅 내용을 확인할 수 있습니다.

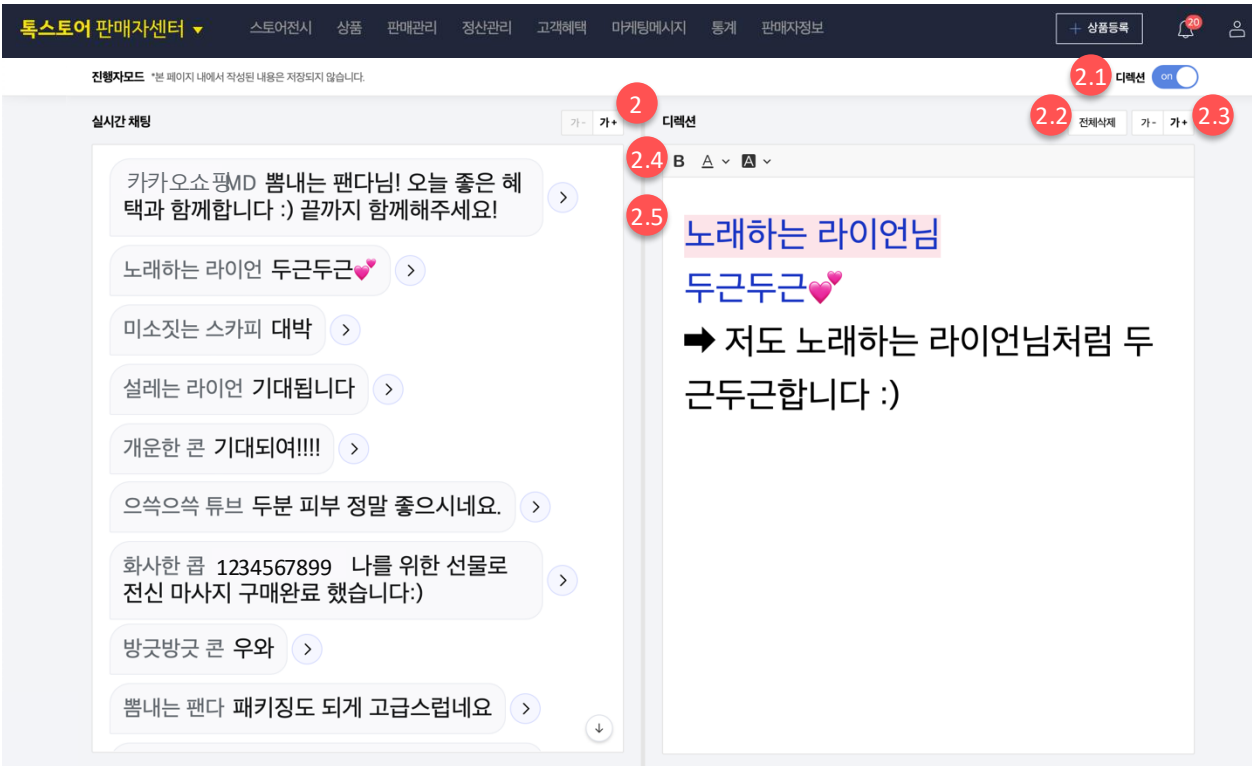
### 1.1. 채팅 글자 크기 조정

- 채팅 글자 크기를 작게/크게 조정할 수 있습니다.

### 1.2. 채팅 내용 복사

- ' > ' 선택 시, 채팅 내용을 디렉션 영역에 바로 복사, 붙여넣기 할 수 있습니다.
- 디렉션 영역에 채팅 내용 복사 시, 복사된 내용 바로 아래에 화살표가 자동 생성됩니다. (채팅에 대한 디렉션 작성)

- 진행자 모드는 판매자가 라이브 진행자에게 전달할 메시지를 작성하여 원활한 라이브 진행 환경을 만들 수 있는 도구입니다. (=프롬프트)
- 라이브 전/중에만 진행자 모드에 진입할 수 있으며, 실시간 채팅과 디렉션 작성 영역으로 구분되어 있습니다.
- 라이브 중 진입 방법: '대시보드 > 진행자 모드' 선택 또는 '라이브 목록 > 진행자 모드' 선택



## 2. 디렉션 영역

- 라이브 전, 중 상태 모두 디렉션 영역에 텍스트를 입력할 수 있습니다.
- 입력한 내용은 별도로 저장되지 않기 때문에, 화면 이탈 시 작성한 내용은 모두 사라집니다.

### 2.1. 디렉션 영역 ON/OFF

- 디렉션 영역 없이 실시간 채팅 화면만 보고자 하는 경우, **디렉션 OFF**하여 해당 영역을 제거할 수 있습니다.

### 2.2. 내용 전체 삭제

- 디렉션 영역에 입력한 전체 내용을 제거할 수 있습니다.

### 2.3. 디렉션 글자 크기 조정

- 디렉션 영역의 글자 크기를 작게/크게 조정할 수 있습니다.

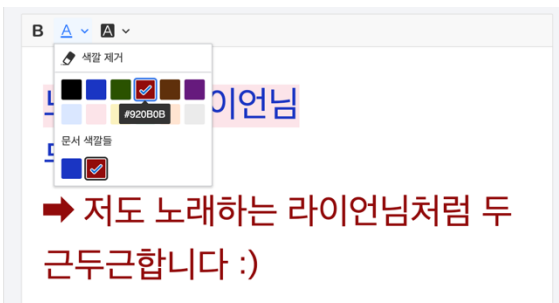
- 진행자 모드는 판매자가 라이브 진행자에게 전달할 메시지를 작성하여 원활한 라이브 진행 환경을 만들 수 있는 도구입니다. (=프롬프트)
- 라이브 전/중에만 진행자 모드에 진입할 수 있으며, 실시간 채팅과 디렉션 작성 영역으로 구분되어 있습니다.
- 라이브 중 진입 방법: '대시보드 > 진행자 모드' 선택 또는 '라이브 목록 > 진행자 모드' 선택



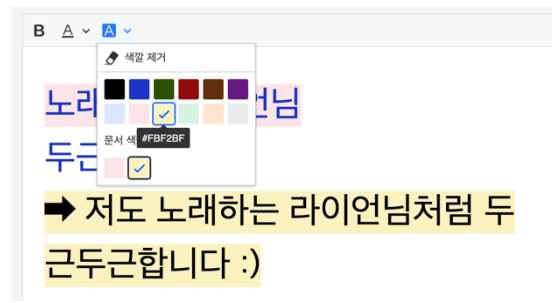
## 2.4. 글자 스타일 조정

- 디렉션 영역에 입력된 글자 스타일을 조정할 수 있습니다.
- 텍스트 굵기
  - 텍스트 굵기를 '적용/적용 해제'할 수 있습니다.
- 텍스트 컬러
  - 12개 컬러 중 하나를 선택하거나, 지정된 컬러를 제거할 수 있습니다.
- 텍스트 배경 컬러 지정
  - 12개 배경 컬러 중 하나를 선택하거나, 지정된 배경 컬러를 제거할 수 있습니다.

2.4 [글자 스타일 조정] 텍스트 컬러



2.4 [글자 스타일 조정] 텍스트 배경 컬러



## 2.5. 디렉션 작성 영역

- 진행자에게 전달할 내용을 직접 작성할 수 있습니다.
- 사용 방식은 메모장 또는 한글, 워드 프로그램과 동일합니다.
- 복사한 채팅 내용을 바로 확인할 수 있습니다.

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.

독스토이 판매자센터 | [스토어전시](#) | [상품](#) | [라이브](#) | [판매관리](#) | [장산관리](#) | [고객혜택](#) | [마케팅메시지](#) | [통계](#) | [판매자정보](#)

**1 카쇼라에서만 만날 수 있는 특별 라이브!**

라이브 노출 판매기간 2024.05.03 17:00 ~ 2024.05.06 23:59 | 라이브 진행 2024.05.04 09:59 ~ 2024.05.04 11:20(80분)

**2 라이브 통계 요약**

70,000,000원	5,000개	3,000명	40대 여성	30대 여성	60,000명
누적 주문 금액	누적 주문 수량	누적 주문자수	최다 구매 연령	주요 시청 연령	누적 시청자수

**라이브 판매 통계** | 주문 금액이 가장 높았을 때는 **라이브 종료** 상태이며, 주문이 가장 활발했던 날은 **5월 4일 토요일** 입니다.  
5월 4일 토요일 하루동안 1,700명이 2,000개를 주문하였고, 주문 금액은 총 35,000,500원이었습니다.

	라이브 예정	라이브 진행 중	라이브 종료	전체
주문자수	1100 (35%)	700 (24%)	1,200 (41%)	3,000
주문수량	1,298 (34%)	963 (25%)	1,569 (41%)	5,000
주문금액	20,272,700 (33%)	15,437,700 (25%)	24,881,600 (41%)	70,000,000

일자	라이브 예정	라이브 중	라이브 종료
5.3	~1,500,000	0	0
5.4	~500,000	~1,200,000	~1,300,000
5.5	0	0	~700,000
5.6	0	0	~500,000

## 1. 라이브 기본 정보

- 라이브 타이틀, 라이브 노출 판매기간, 실제 라이브 진행 시간 정보를 확인할 수 있습니다.

## 2. 라이브 통계 요약

- 통계 페이지를 구성하는 다양한 지표 중 '라이브 대표 정보'만 요약하여 제공합니다.
- 각 데이터는 통계페이지 내 각 참조영역의 업데이트 주기(일시)를 따릅니다.

- 누적 주문 금액 (1시간 주기 업데이트)  
: 라이브 노출 판매 기간에 주문한 금액 (취소/환불 금액 미적용)
- 누적 주문 수량 (1시간 주기 업데이트)  
: 라이브 노출 판매 기간에 주문한 상품의 수량
- 누적 주문자수 (1시간 주기 업데이트)  
: 라이브 노출 판매 기간 주문한 사용자 수 (중복 제외)
- 최다 구매 연령 (1시간 주기 업데이트)  
:
- 주요 시청 연령 (라이브 1시간, 다시보기 1일 주기 업데이트)  
:
- 누적 시청자수  
: 라이브 중 시청자수 + 라이브 후 시청자수

- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.

독스토어 판매자센터 | 스토어전시 | 상품 | 라이브 | 판매관리 | 장산관리 | 고객혜택 | 마케팅메시지 | 통계 | 판매자정보
+ 상품등록

카쇼라에서만 만날 수 있는 특별 라이브!

라이브 노출 판매기간 2024.05.03 17:00 ~ 2024.05.06 23:59 | 라이브 진행 2024.05.04 09:59 ~ 2024.05.04 11:20(80분) 라이브메이저 | 대시보드

라이브 통계 요약	70,000,000원 <small>누적 주문 금액</small>	5,000개 <small>누적 주문 수량</small>	3,000명 <small>누적 주문자수</small>	40대 여성 <small>최다 구매 연령</small>	30대 여성 <small>주요 시청 연령</small>	60,000명 <small>누적 시청자수</small>
-----------	--	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**3 라이브 판매 통계** ① 주문 금액이 가장 높았을 때는 **라이브 종료** 상태이며, 주문이 가장 활발했던 날은 **5월 4일 토요일** 입니다. 5월 4일 토요일 하루동안 1,700명이 2,000개를 주문하였고, 주문 금액은 총 35,000,500원이었습니다.

**3.1 상태별 판매 통계** 2024.05.08 00시 업데이트

	라이브 예정	라이브 진행 중	라이브 종료	전체
주문자수	1,100 (35%)	700 (24%)	1,200 (41%)	3,000
주문수량	1,298 (34%)	963 (25%)	1,569 (41%)	5,000
주문금액	20,272,700 (33%)	15,437,700 (25%)	24,881,600 (41%)	70,000,000

**3.2 일자별 판매 통계** 2024.05.10 00시 업데이트

**5/6(월) 라이브 종료**

- 주문자수 285
- 주문수량 336
- 주문금액 5,299,400

### 3. 라이브 판매 통계

- 라이브 노출 판매기간 동안 발생한 전체 주문 정보를 라이브 상태, 판매 일자 기준으로 확인 가능합니다.

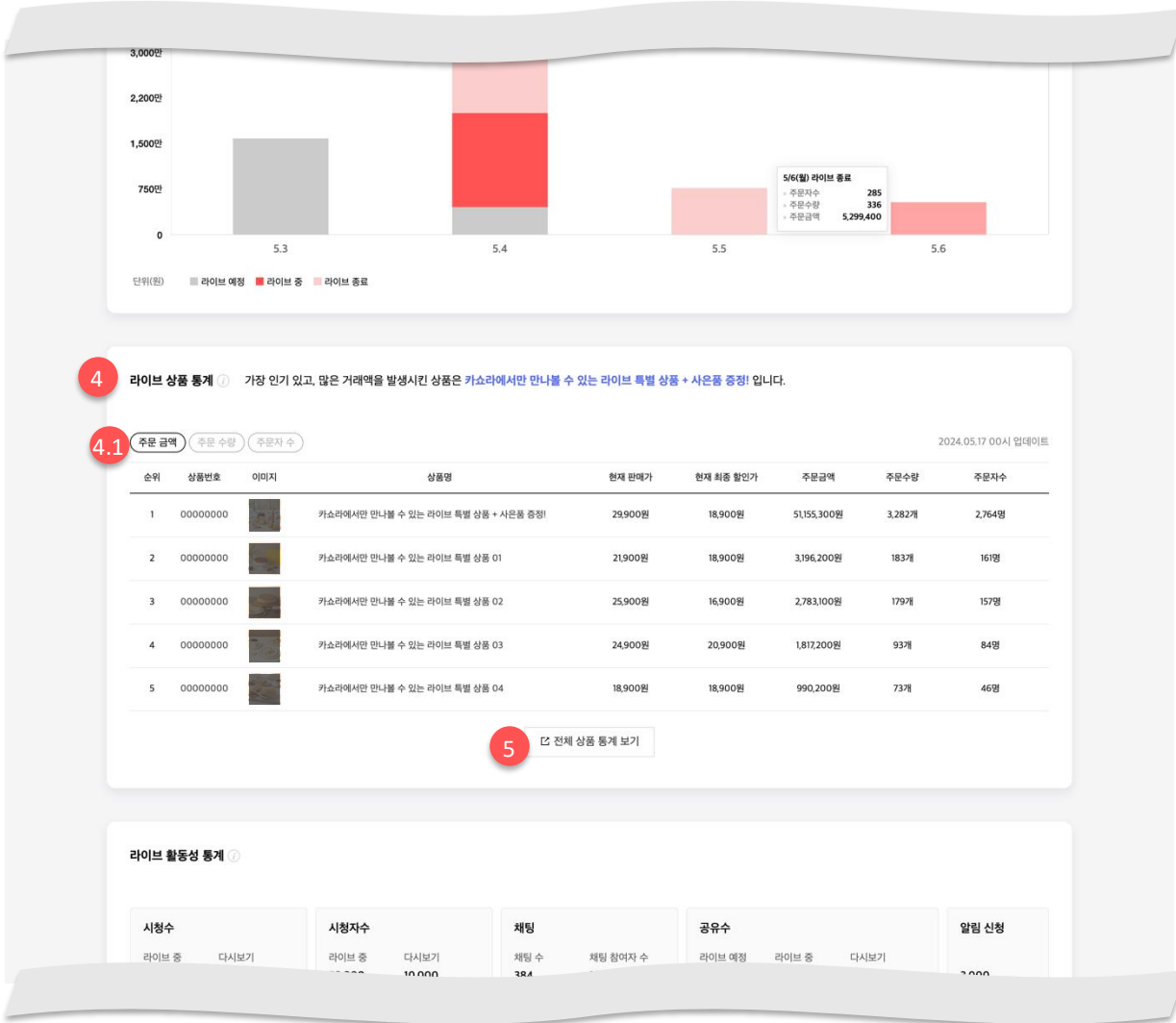
#### 3.1. 상태별 판매 통계

- 라이브 예정 : 라이브 시작 전
- 라이브 진행 중 : 라이브 시작 ~ 라이브 종료
- 라이브 종료 : 라이브 종료 후 ~ 현재
- 라이브를 미진행한 경우, 발생한 전체 데이터를 '라이브 예정'으로 노출합니다.
- 상태별 판매 통계는 1시간 주기로 업데이트되며, 업데이트 일시는 우측 상단에 표기됩니다.

#### 3.2. 일자별 판매 통계

- 라이브 노출 판매기간 시작일시 ~ 종료일시까지의 기간을 00시(자정)를 기준으로 일자 단위로 구분합니다.
- 그래프는 라이브 예정, 진행 중, 종료 상태에 따라서 다른 컬러로 구분되며, 막대 그래프에 마우스를 올리면 해당 일자에 발생한 주문 데이터를 툴팁으로 확인할 수 있습니다.
- 입금 대기중(무통장 입금을 결제 수단으로 선택한 주문) 주문건은 '입금 완료' 이후 통계 페이지에 반영됩니다.
- 일자별 판매 통계는 1일 주기로 업데이트되며, 업데이트 일시는 우측 상단에 표기됩니다.

- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.



## 4. 라이브 상품 통계

- 라이브 상품 통계는 라이브 노출 판매기간동안 발생한 라이브 상품의 '상품별 주문 데이터'를 제공합니다.
- 라이브 상품 통계는 1시간 주기로 업데이트되며, 업데이트 일시는 우측 상단에 표기됩니다.
- 주문금액: 라이브 노출 판매기간에 주문한 금액 (취소/환불 미적용)
- 주문수량: 라이브 노출 판매기간에 주문한 상품의 수량 (취소/환불 미적용)
- 주문자수: 라이브 노출 판매기간에 주문한 고유 사용자 수 (취소/환불 미적용)
- 주문금액 높은 순, 주문수량 많은 순, 주문자수 많은 순에 따라, 상위 5개 상품의 주문 데이터를 확인할 수 있습니다.
- 상품번호 클릭 시, 상품 수정 페이지(어드민)로 이동합니다.
- 상품명 클릭 시, 상품 상세 페이지(서비스)로 이동합니다.

## 5. 전체 상품 통계 보기

- '전체 상품 통계' 버튼 클릭 시, 전체 라이브 상품에 대한 상세 주문 데이터를 확인할 수 있습니다.

- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.

5

전체 상품 통계 보기 클릭 시, [전체 통계 페이지] 새창으로 열기

**일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십**

라이브 노출 판매기간 2023.07.01 12:00 ~ 2023.07.11 12:00 | 라이브 진행 2023.07.28 12:00 ~ 2023.07.31 12:00(60분)

**전체 상품 통계**

전체 주문 금액 9,999,999,999원 / 최종 결제금액(전체 주문금액 - 취소/환불 금액): 9,999,999,999원

No	판매채널	상품번호	대표 이미지	상품명	현재 판매가	현재 최종 할인가	주문금액	취소금액	주문수량	주문자수	나에게 선물하기(%)
1	톡스토어	2917039		일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십..	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	84

**5.1** 옵션 별 상품 통계

No	상품명	옵션가	옵션별 주문수량	옵션별 주문자수	옵션별 주문금액	옵션별 취소금액
1	일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십	0	0	0	0	0
2	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	-100,000,000	-100,000,000	-100,000,000	-100,000,000	-100,000,000
3	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
4	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	100	100	100	100	100
5	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	-200	-200	-200	-200	-200
6	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	0	0	0	0	0
7	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	0	0	0	0	0
8	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	0	0	0	0	0
9	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
10	세미 오버핏 컨셉 그래픽 반팔 티셔츠 / FORM GREEN / 100	500	500	500	500	500

<< < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >>

▶ 1	선물하기	2917039	일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십..	999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	-
▶ 1	톡스토어	2917039	일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십..	999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	34%
▶ 1	톡스토어	2917039	일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십..	999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	-
▶ 1	톡스토어	2917039	일이사삼오육칠팔구십일이사삼오육칠팔구십..	999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	9,999,999,999	67%

## 5. 전체 상품 통계 보기

- 전체 상품 통계는 1시간 주기로 업데이트되며, 업데이트 일시는 우측 상단에 표기됩니다.
- 주문금액 : 라이브 노출 판매기간에 주문한 금액 (취소/환불 미적용)
- 주문수량 : 라이브 노출 판매기간에 주문한 상품의 수량 (취소/환불 미적용)
- 주문자수 : 라이브 노출 판매기간에 주문한 고유 사용자수 (취소/환불 미적용)
- 취소금액 : 상품 주문 후 취소금액 (취소금액은 라이브노출판매기간 종료일 이후 10일까지지만 반영)
- 나에게 선물하기(%) : 선물하기 상품 주문 건 중 '나에게 선물하기'로 주문한 비중(%)

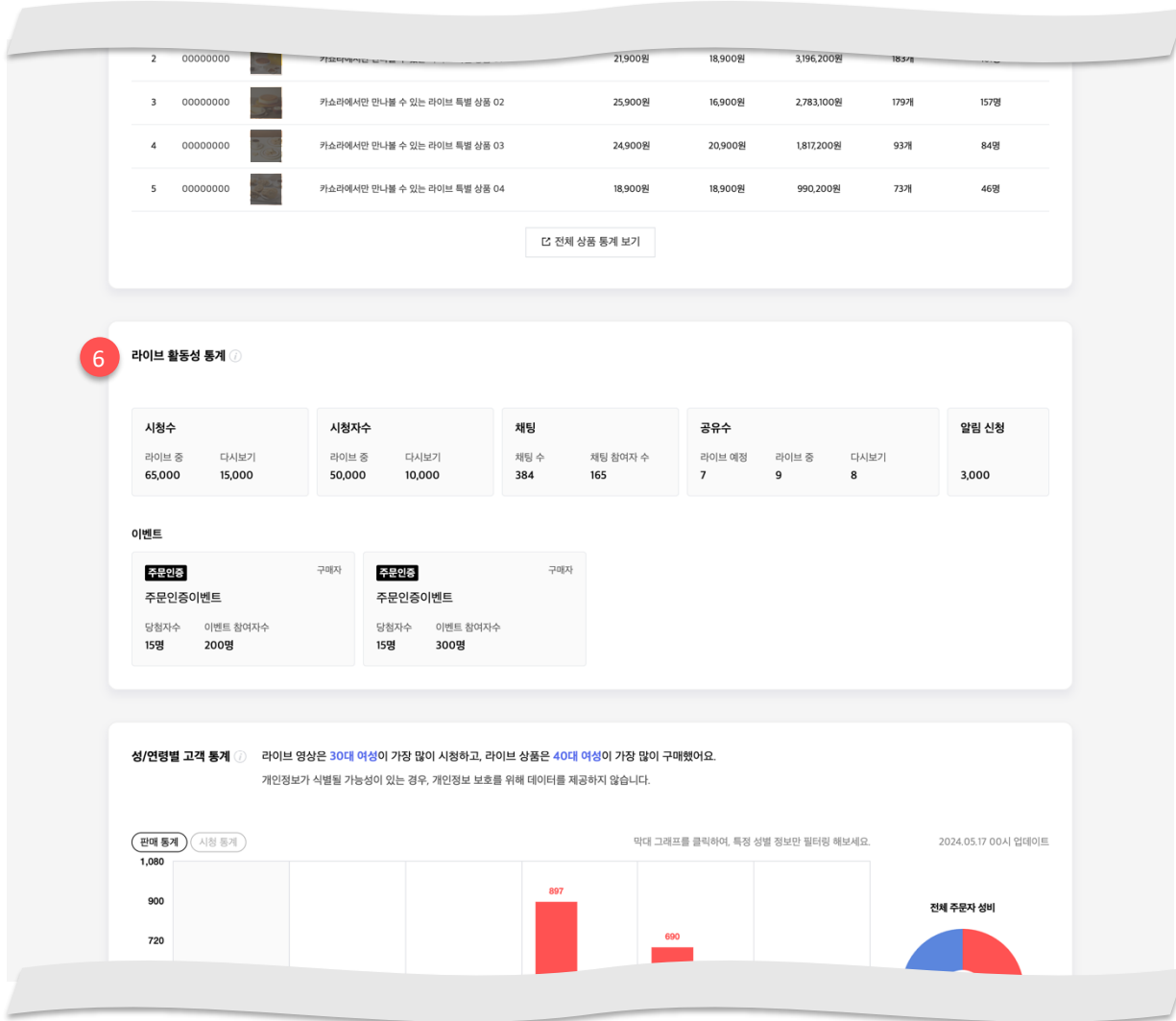
### 5.1. 라이브 상품

- 라이브 상품은 톡스토어, 선물하기 상품으로 구성됩니다.
- 대표 이미지, 상품명, 현재 판매가, 현재 최종 할인가 : 현재 저장된 상품 정보가 노출됩니다.
- 주문금액, 취소금액, 주문수량, 주문자수, 나에게 선물하기 : 라이브 노출 판매기간 동안 발생한 데이터만 집계됩니다.

### 5.2. 옵션 상품

- 옵션 설정된 상품의 경우, 좌측 ▶ 버튼을 열어 옵션 상품 별 주문 데이터를 확인할 수 있습니다.
- 옵션 상품은 '조합형' 옵션에 하하여 정보를 제공합니다.

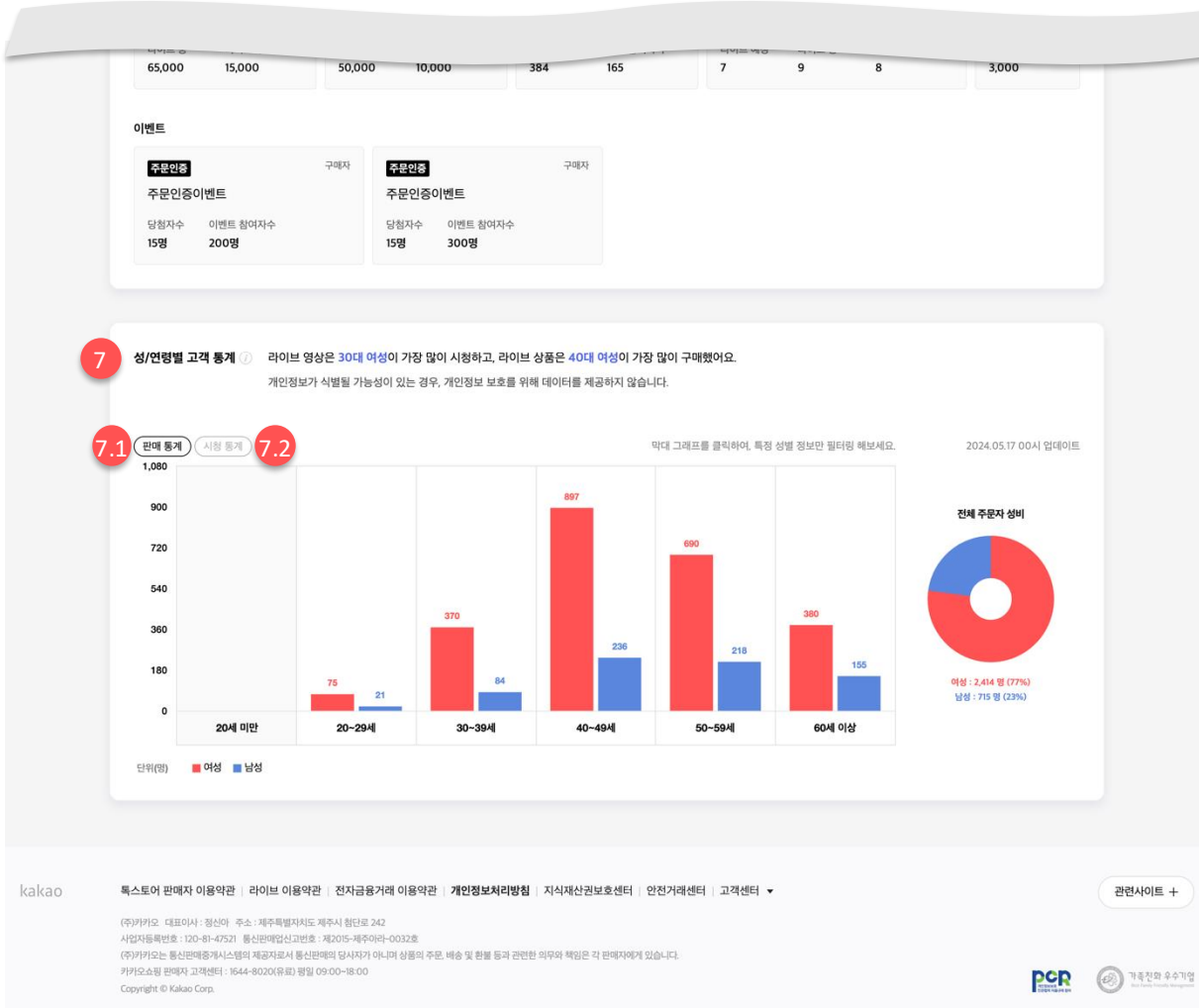
- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.



## 6. 라이브 활동성 통계

- 라이브 활동성 통계는 실시간으로 업데이트 됩니다.
- 시청수 : 라이브 진행 중, 다시보기의 시청수
- 시청자수 : 라이브 진행 중, 다시보기의 시청자수 (중복 제외) \* 시청자수는 라이브 종료일 이후 10일까지만 데이터를 반영합니다.
- 채팅수 : 라이브 진행 중 전송된 채팅 수
- 채팅 참여자 수 : 라이브 진행 중 채팅에 참여한 사용자 수 (중복 제외)
- 알림 신청 : 라이브 진행 전 '라이브 시작 알림' 신청자 수
- 공유수 : 라이브 예정, 진행 중, 종료 상태별 공유 수
- 이벤트 : 라이브 중 이벤트(주문인증, 투표, 퀴즈)를 진행한 경우, 당첨자수, 이벤트 참여자수, 이벤트 대상자 정보 제공

- 라이브 관리 화면에서 특정 라이브의 '통계' 선택 시, 주문 및 시청 데이터를 확인할 수 있습니다.



## 7. 성/연령별 고객 통계

### 7.1. 성/연령별 판매 통계

- 라이브 노출 판매기간 동안 라이브 상품을 구매한 고객의 성/연령별 주문자수 데이터를 제공합니다.
- 막대 그래프에 마우스를 올리면, 성/연령별 주문금액, 주문수량, 주문자수 데이터를 툴팁으로 확인할 수 있습니다. (취소/환불 미적용)
- 막대 그래프를 클릭하면, 해당 성별 내 연령대별 주문 비율을 확인할 수 있습니다.
- 성/연령별 판매 통계는 라이브노출판매기간 시작일 시 기준 1시간 이내에 제공되며, 1시간 주기로 업데이트 합니다.

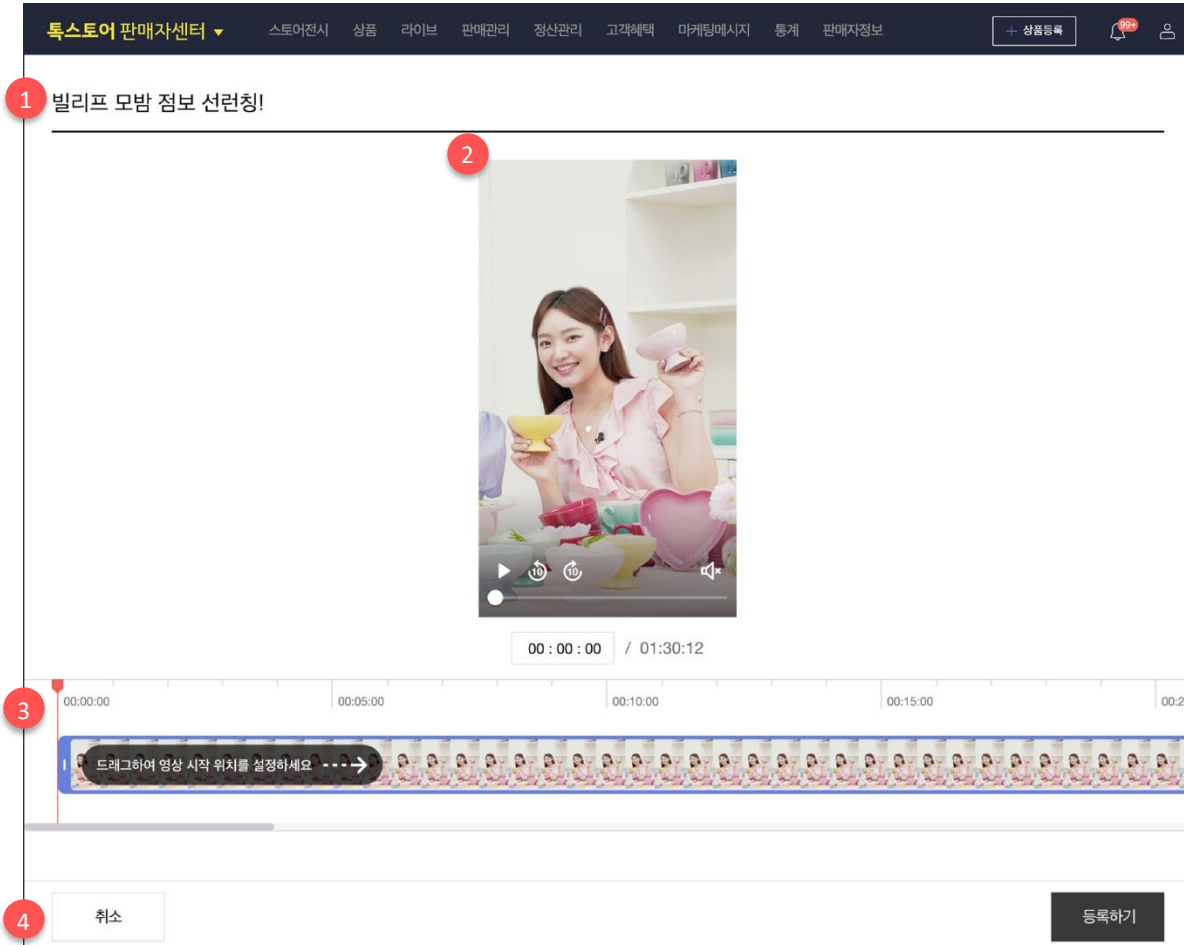
### 7.2. 성/연령별 시청 통계

- 라이브와 다시보기 영상을 시청한 사용자의 성/연령별 시청자수 데이터를 제공합니다.
- 막대 그래프에 마우스를 올리면, 성/연령별 시청자수 데이터를 툴팁으로 확인할 수 있습니다.
- 막대 그래프를 클릭하면, 해당 성별 내 연령대별 시청 비율을 확인할 수 있습니다.
- 성/연령별 시청 통계에서는 전체 시청자 중 '로그인 상태의 사용자'만 집계됩니다.
- 성/연령별 시청 통계에서 '라이브 중 시청 정보'는 1시간 주기로 업데이트 됩니다. '다시보기 시청 정보'는 라이브 종료일 이후 10일까지만 정보를 제공하며, 1일 주기로 업데이트 됩니다.

# 라이브 관리

1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 라이브 종료 후 다시보기 영상의 시작과 종료 지점을 편집할 수 있습니다.
- 편집된 영상의 원본은 유지되며, 새로운 파일로 저장됩니다. 편집된 영상이 업로드가 완료되면 라이브페이지도 편집된 영상으로 전시됩니다.
- 라이브 영상 편집 시, 이미 설정된 하이라이트가 있을 경우 하이라이트는 삭제됩니다.
- 10분 이상의 영상만 편집 가능하며, 전체 영상 길이가 원본 영상의 80% 이상일 경우에만 저장됩니다.



## 1. 라이브 정보 영역

- 라이브 관리에서 설정한 라이브 타이틀을 확인할 수 있습니다.

## 2. 라이브 플레이어 영역

- 진행하였던 라이브의 영상을 확인하며, 영상을 편집할 수 있습니다.

## 3. 타임라인 영역

- 라이브 영상의 썸네일을 확인하며 시작과 종료 지점을 편집할 수 있습니다.

## 4. 버튼 영역

- 라이브 편집을 저장(등록하기)하거나 취소하고, 이전 화면으로 돌아갈 수 있습니다.

- 라이브 관리 > 라이브 설정 페이지 내 라이브 다시보기 설정 영역에 '영상 편집' 버튼을 클릭하면 라이브 영상 편집 툴로 이동 할 수 있습니다.
- 10분 미만 라이브나 라이브 종료 후 VOD 생성 중에는 '영상 편집' 버튼이 제공되지 않습니다.



## 1. 영상 편집 버튼

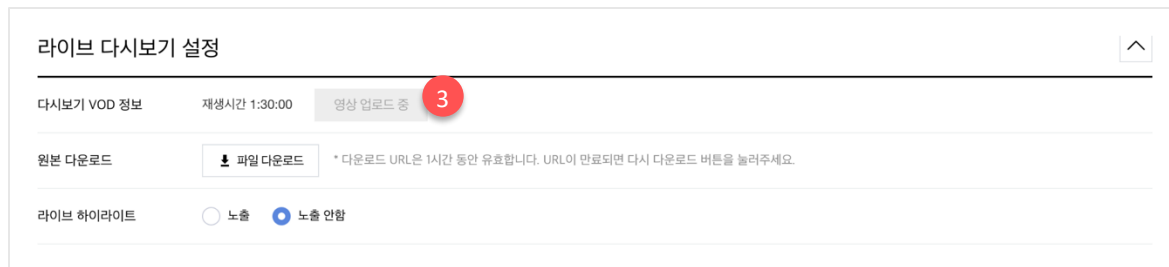
- 클릭하면 해당 라이브의 영상 편집 툴로 이동합니다.

## 2. 원본 다운로드 버튼

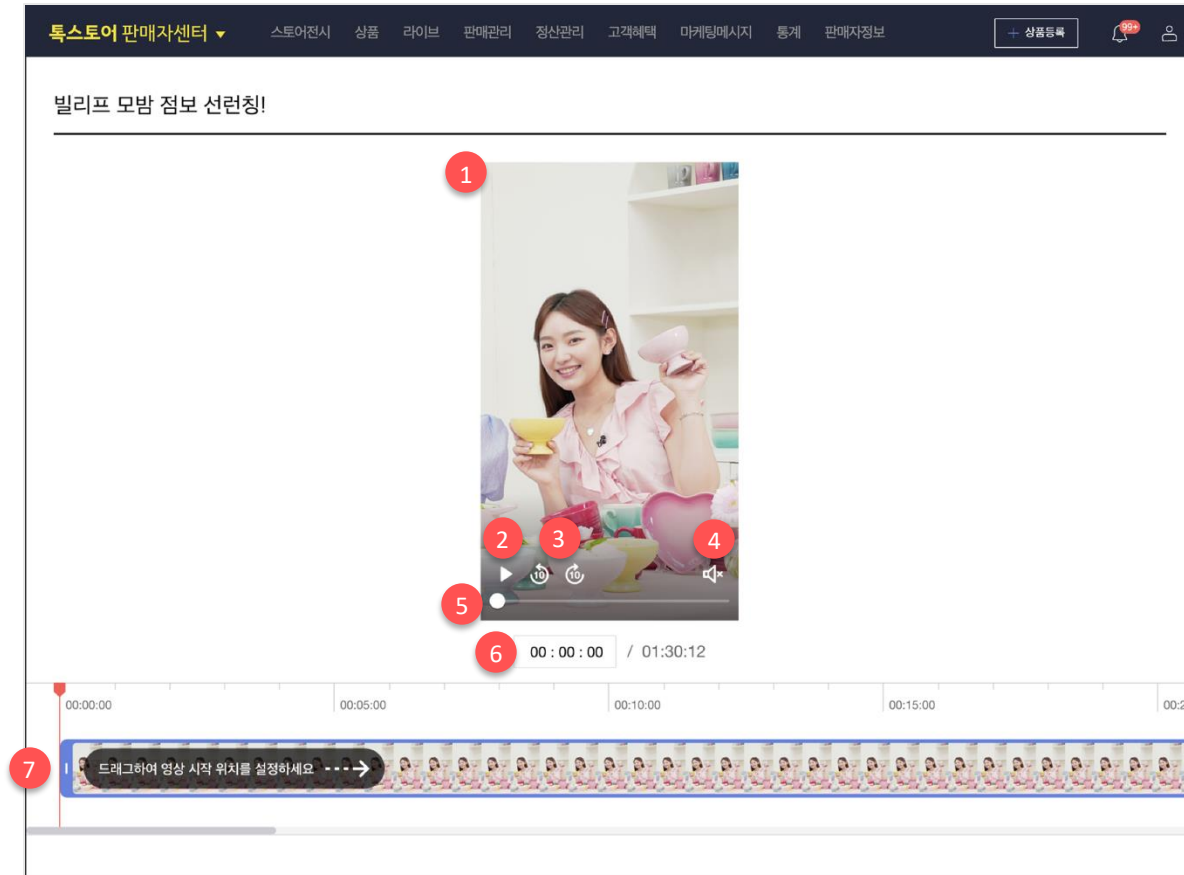
- 라이브의 원본 파일을 다운로드할 수 있으며 영상을 편집하여도 편집본이 아닌 원본으로 다운로드 됩니다.

## 3. 영상 편집 버튼 - 업로드 중 상태

- 영상 편집 후 최종 등록까지는 약 30여분 시간이 소요되며, 최종 업로드(등록)전까지는 영상 편집 툴에 접속이 불가능합니다.



- 라이브 영상을 확인하며 영상의 시작과 종료 지점을 편집합니다.



**페이지 최초 진입 시**  
 - 사운드 off 버튼 (무음)  
 - 플레이어버튼(영상 일시정지)  
 - 현재 재생시간 00:00



**키보드 단축키**  
**스페이스바**: 영상 재생 / 일시정지  
**좌우 화살표**: 타임라인바 1초단위 이동  
**위아래 화살표**: 타임라인 내 블록 이동  
 L 위: 현재 기준 왼쪽 가장 가까운 블록  
 L 아래: 현재 기준 오른쪽 가장 가까운 블록



## 1. 플레이어 - 영상

- 라이브 영상을 확인할 수 있습니다.

## 2. 플레이어 - 재생 버튼

- 영상을 재생/일시 정지할 수 있으며 영상이 편집된 구간만 재생이 가능합니다.

## 3. 플레이어 - 10초 이동 버튼

- 영상의 앞뒤 10초로 이동 가능합니다.

## 4. 플레이어 - 사운드 버튼

- 영상의 사운드를 재생하거나 음소거할 수 있습니다.

## 5. 플레이어 - 프로그레스바

- 프로그레스바를 마우스로 드래그 하며 영상을 살펴볼 수 있습니다.

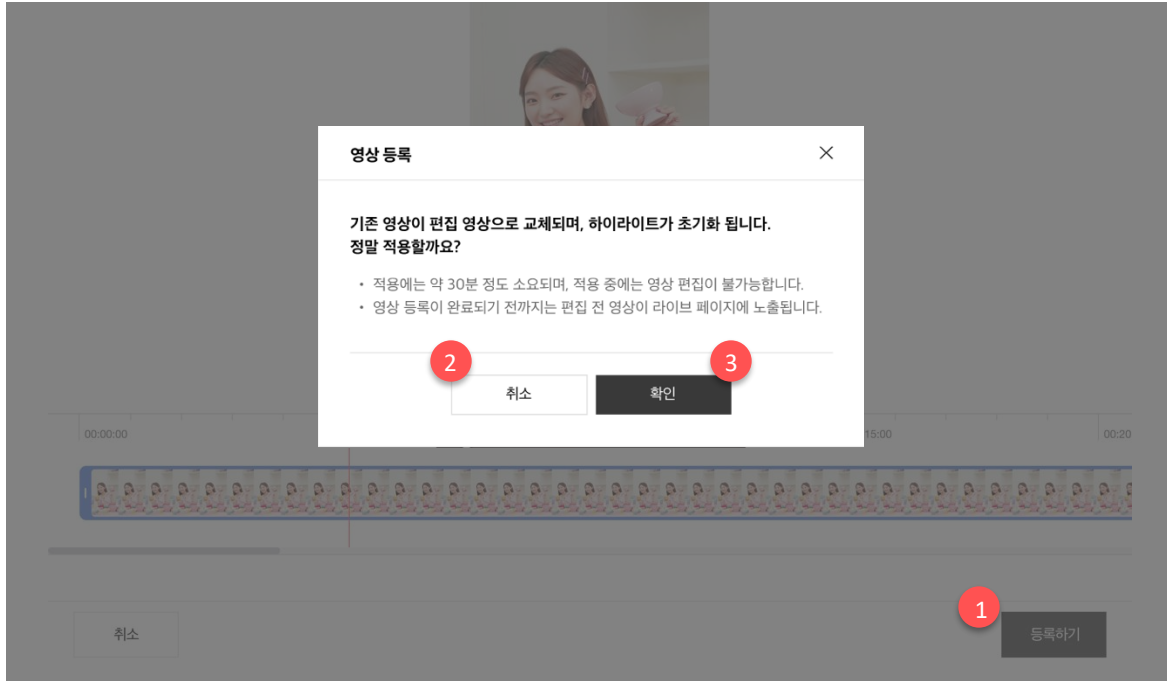
## 6. 시간 입력 버튼

- 라이브 원본 기준으로 시간을 입력하면 해당 시간으로 이동됩니다.

## 7. 타임라인

- 타임라인 내 타임라인바를 이동하여 영상을 확인하며 파란색 핸들을 드래그 하여 영상을 편집할 수 있습니다.
- 타임라인 내 시간 영역을 클릭하면 타임라인바가 해당 시간으로 이동합니다.

- 영상 편집이 완료되면 ‘등록하기’ 버튼을 클릭하여 편집된 영상을 저장할 수 있습니다.
- 최종 저장까지는 약 30분 정도 소요되며, 영상 업로드 중에는 영상 재편집이 불가능합니다.
- 저장이 완료되면 편집된 영상으로 라이브 페이지에 전시됩니다.



## 1. 등록하기 버튼

- 편집된 영상을 등록할 수 있습니다. 최종 등록은 영상 등록 팝업 내 확인 버튼을 클릭해야 저장됩니다.

## 2. 영상 등록 팝업 - 취소 버튼

- 취소 버튼을 클릭 시, 편집된 영상이 저장되지 않고 편집 상태로 돌아갑니다.

## 3. 영상 등록 팝업 - 확인 버튼

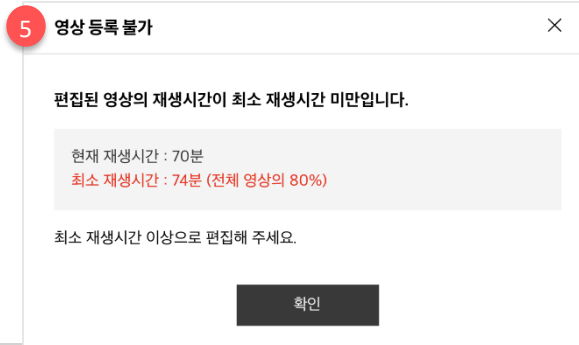
- 확인 버튼 클릭 시, 편집된 영상이 최종 저장되며 이전 페이지로 이동합니다. (페이지가 이동되어도 편집된 영상은 정상적으로 저장됩니다.)

## 4. 영상 등록 불가 팝업 - 10분 미만

- 편집된 영상의 길이가 10분 미만일 경우 저장이 불가능합니다. 10분 이상으로 다시 편집해 주세요.

## 5. 영상 등록 불가 팝업 - 최소 재생 시간 미만

- 편집된 영상의 길이가 원본 영상의 80% 미만일 경우 저장이 불가능합니다. 팝업 내 현재 재생시간과 최소 재생시간을 참고하여 다시 편집해 주세요.



- 영상이 편집되었을 경우 라이브 페이지에서는 편집 구간의 영상과 채팅만 보여지며 제외 구간은 보여지지 않습니다.



### 1. 편집 구간

- 라이브페이지에 보여지는 영역입니다.

### 2. 제외 구간

- 라이브페이지에 제외되는 영역입니다.

### 3. 라이브 페이지

- 편집된 영상이 최종 업로드(등록) 되어야 라이브 페이지에 전시되며 편집 구간의 영상과 채팅 내용만 고객에게 보여집니다.

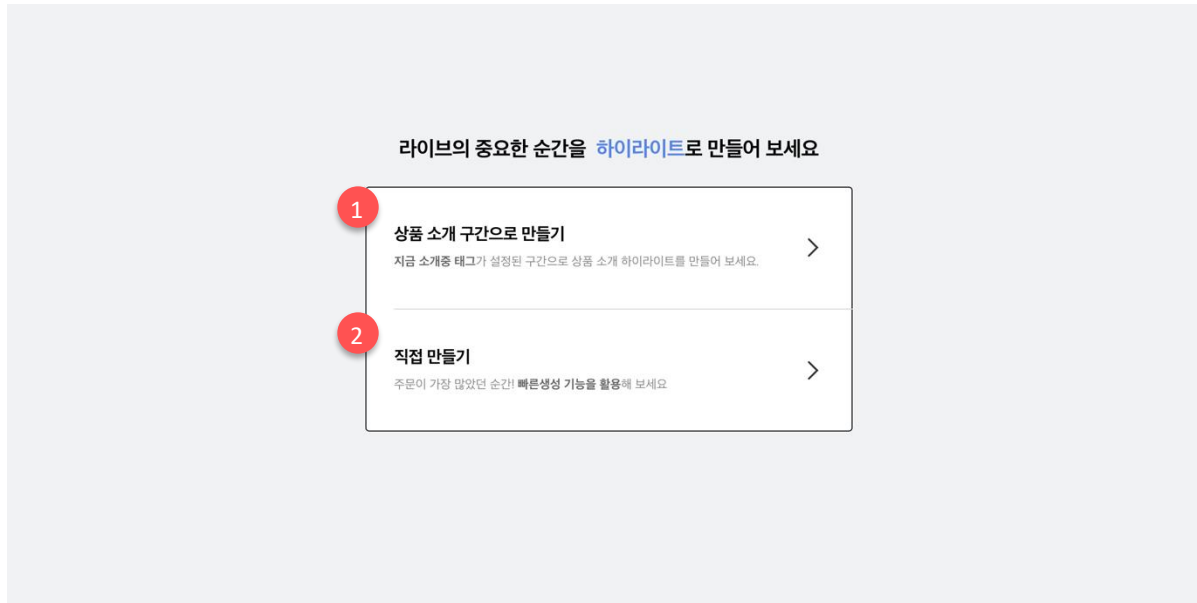


라이브페이지에 편집구간만 재생

# 라이브 관리

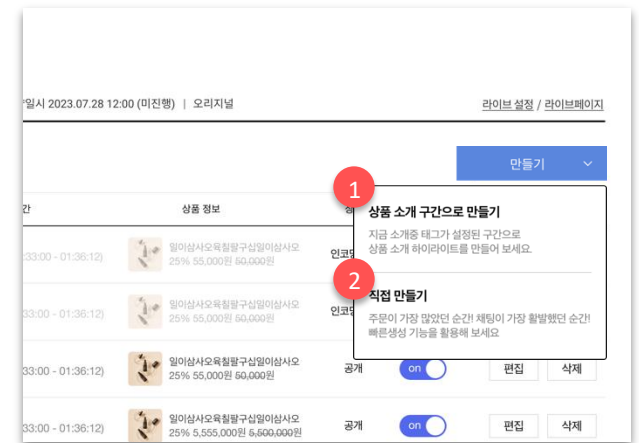
1. 라이브 관리
2. 라이브 등록
3. 라이브 수정
4. 라이브 대시보드
5. 진행자 모드
6. 라이브 통계
7. 라이브 영상 편집 툴
8. 라이브 하이라이트 관리도구

- 하이라이트는 두가지 생성 방식을 지원합니다.
- 라이브 중 '지금 소개중 태그'를 활용했다면 '상품 소개구간으로 만들기' 방식을 사용할 수 있습니다.
- '직접 만들기' 방식에서는 주문이 많았던 순간, 채팅이 가장 활발했던 순간, 시청자가 가장 많았던 순간을 빠르게 선택할 수 있습니다.



[하이라이트 최초 생성 시 화면]

1. 상품 소개 구간으로 만들기
  - 라이브 중 '지금 소개중 태그'를 활용한 이력이 있는 경우에만 사용할 수 있습니다.
2. 직접 만들기
  - 상품 소개 구간 여부와 상관없이 자유롭게 하이라이트를 생성할 수 있습니다.



[하이라이트 목록에서 생성]

- 만들어진 하이라이트는 하이라이트 목록에서 관리 할 수 있습니다.
- 라이브 당 하이라이트는 최대 10개까지만 전시 할 수 있습니다. (생성 개수 제한 x, 전시 개수 제한 o)

### 하이라이트 관리

라이브 ID 10003 | 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 | 라이브 예약일시 2023.07.28 12:00 (미진행) | 오리지널 라이브 설정 / 라이브페이지

최신순
만들기

ID	대표	하이라이트 정보	구간	상품 정보	상태	공개 설정	관리
10055	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육	▶ 10분 00초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑
10054	★	르네쉴테르 기획전 <span style="color: purple;">채팅 발발</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	<input type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑
10053	★	르네쉴테르 트리트먼트	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	공개	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑
10052	★	새해특가 트리트먼트 기획상품	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	공개	<input checked="" type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑
10051	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <span style="color: orange;">관심 집중</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	비공개	<input type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑
10050	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <span style="color: blue;">주문 많은</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,600,000원	비공개	<input type="checkbox"/>	✎ ⬇ ⬆ 🗑

<< <
1
2 3 4 5 6 7 8 9 10
> >>

- 라이브 콘텐츠 정보 표시
  - 생성된 하이라이트가 속해있는 라이브 콘텐츠 정보가 표시됩니다.
  - 우측 라이브 설정, 라이브페이지 텍스트 링크를 눌러 빠르게 이동할 수 있습니다.
- 정렬 옵션
  - 하이라이트 목록의 정렬 기준을 변경할 수 있습니다.
    - 최신순 : 하이라이트 생성 일시 기준 (= 하이라이트ID 내림차순)
    - 재생 빠른 순 : 하이라이트의 시작 시점이 다시보기 영상 재생 기준 빠른 순
- 대표 하이라이트
  - 해당 라이브를 대표 할 수 있는 하이라이트를 지정할 수 있습니다.
  - 대표 하이라이트로 지정되면 카카오쇼핑 주요 지면에 라이브 다시보기 영상이 전시될 때 해당 대표 하이라이트를 재생합니다.

(TIP) 라이브 영상 중 고객의 이목을 집중시킬 수 있는 구간을 대표 하이라이트로 지정해보세요. 상품 정보를 보다 직관적으로 전달하면서 고객의 관심을 유도할 수 있습니다.

- 만들어진 하이라이트는 하이라이트 목록에서 관리 할 수 있습니다.
- 라이브 당 하이라이트는 최대 10개까지만 전시 할 수 있습니다. (생성 개수 제한 x, 전시 개수 제한 o)

### 하이라이트 관리

라이브 ID 10003 | 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 | 라이브 예약일시 2023.07.28 12:00 (미진행) | 오리지널 라이브 설정 / 라이브페이지

최신순 만들기

ID	대표	하이라이트 정보	구간	상품 정보	상태	공개 설정	관리
10055	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육	▶ 10분 00초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	on	✎ ⬇ ⬆ ⬇
10054	★	르네퀴테르 기획전 <span style="color: purple;">채팅 발발</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	off	✎ ⬇ ⬆ ⬇
10053	★	르네퀴테르 트리트먼트	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	공개	on	✎ ⬇ ⬆ ⬇
10052	★	새해특가 트리트먼트 기획상품	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	공개	on	✎ ⬇ ⬆ ⬇
10051	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <span style="color: orange;">관심 집중</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	비공개	off	✎ ⬇ ⬆ ⬇
10050	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <span style="color: blue;">주문 많은</span>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	비공개	off	✎ ⬇ ⬆ ⬇

<< < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >>

#### 4. 하이라이트 정보

- 하이라이트 썸네일 이미지, 하이라이트 제목, 빠른 생성 라벨이 표시됩니다.
- 썸네일 이미지는 지정된 구간 시작시점의 첫번째 프레임 이미지로 자동 생성됩니다.
- 하이라이트 제목을 누르면 하이라이트 수정 화면에 진입합니다.

#### 5. 구간

- 하이라이트의 시작/종료 시점과 총 재생 시간을 확인 할 수 있습니다.
- 재생 버튼을 누르면 바로 재생해 볼 수 있습니다.

#### 6. 상품 정보

- 해당 하이라이트에 등록된 상품 정보를 표시합니다.
- 하이라이트에는 1개의 상품을 지정할 수 있습니다. (상품 미지정 가능)

- 만들어진 하이라이트는 하이라이트 목록에서 관리 할 수 있습니다.
- 라이브 당 하이라이트는 최대 10개까지만 전시 할 수 있습니다. (생성 개수 제한 x, 전시 개수 제한 o)

**하이라이트 관리**

라이브 ID 10003 | 일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육칠팔구십 | 라이브 예약일시 2023.07.28 12:00 (미진행) | 오리지널 라이브 설정 / 라이브페이지

1 2 3 4 5 6 7 8 9

최신순 만들기

ID	대표	하이라이트 정보	구간	상품 정보	상태	공개 설정	관리
10055	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오육	▶ 10분 00초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	on	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️
10054	★	르네퀴테르 기획전 <b>채팅 활발</b>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	인코딩 중...	off	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️
10053	★	르네퀴테르 트리트먼트	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 55,000원 60,000원	공개	on	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️
10052	★	새해특가 트리트먼트 기획상품	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	공개	on	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️
10051	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <b>관심 집중</b>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	비공개	off	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️
10050	★	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 <b>주문 많음</b>	▶ 2분 30초 (01:33:00 - 01:36:12)	일이삼사오육칠팔구십일이삼사오 25% 5,555,000원 6,500,000원	비공개	off	✎ ⬇️ ⬆️ 🗑️

« < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > »

## 7. 상태

- 생성된 하이라이트의 상태값이 표시됩니다.
- 하이라이트 생성 직후에는 영상 인코딩에 일정 시간이 소요됩니다.
- 만약 라이브 콘텐츠가 비공개 처리되면 하이라이트는 '노출 불가' 처리되고 전시될 수 없습니다.
- 만약 라이브 원본 VOD 영상이 편집되면 기존에 생성된 하이라이트는 모두 '사용 불가' 처리되고 삭제만 가능합니다.

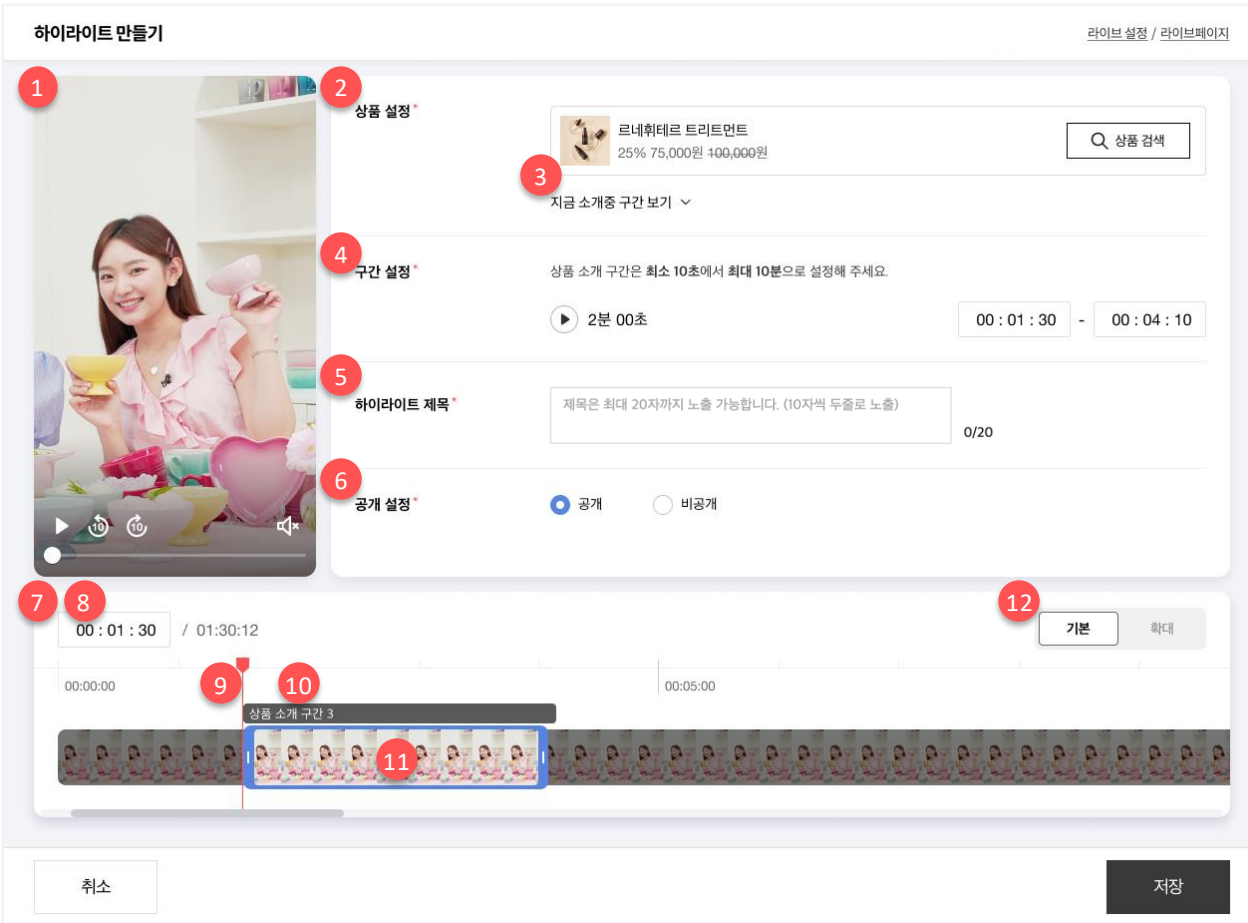
## 8. 공개 설정

- 생성된 하이라이트를 쉽게 공개/비공개 설정할 수 있습니다.
- 하이라이트는 최대 10개까지만 공개할 수 있습니다.

## 9. 관리

- 수정 버튼 : 하이라이트 수정 화면으로 진입합니다.
- 다운로드 버튼 : 하이라이트를 mp4 파일로 다운받을 수 있습니다.
- 공유 버튼 : 하이라이트로 랜딩되는 URL을 복사할 수 있습니다.
- 삭제 버튼 : 하이라이트를 삭제할 수 있습니다.

- 라이브 중 상품을 자세히 설명하거나 시연했던 중요한 장면을 하이라이트로 만들어보세요.
- 타임라인을 탐색하면서 하이라이트의 시작/종료 시점을 지정하고 알맞은 제목과 소개된 상품을 선택해주세요.



## 1. 모니터링 플레이어

- [11. 타임라인 선택 구간] 내 [9. 타임라인바(빨간선)] 가 위치한 시점이 표시되고 재생될 수 있습니다.

## 2. 상품 설정

- 해당 하이라이트에 지정할 상품을 검색하고 선택할 수 있습니다. 해당 라이브에 등록된 상품만 지정 가능합니다.

## 3. 지금 소개중 구간 목록 보기

- 선택한 상품이 라이브 중에 지금 소개중 태그를 사용한 이력이 있다면, 목록을 열어 태그 지정 이력을 확인할 수 있습니다.
- 목록을 열면 [7. 타임라인] 영역이 탐색모드로 변경됩니다.

## 4. 구간 설정

- 하이라이트의 시작/종료 구간이 표시됩니다. 우측에서 직접 입력하거나 아래 [7. 타임라인 영역] 에서 [11. 타임라인 선택 구간] 좌우 핸들을 조정하며 지정할 수 있습니다.
- 구간은 최소 10초, 최대 10분으로 설정할 수 있습니다

## 5. 하이라이트 제목

- 하이라이트 제목은 최대 두줄로 총 20자까지 입력할 수 있습니다 (줄 당 10자)

- 라이브 중 상품을 자세히 설명하거나 시연했던 중요한 장면을 하이라이트로 만들어보세요.
- 타임라인을 탐색하면서 하이라이트의 시작/종료 시점을 지정하고 알맞은 제목과 소개된 상품을 선택해주세요.

**하이라이트 만들기** 라이브 설정 / 라이브페이지

**1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10** **11** **12**

**상품 설정\***

르네휘테르 트리트먼트  
25% 75,000원 100,000원

지금 소개중 구간 보기 ▾

**구간 설정\***

상품 소개 구간은 최소 10초에서 최대 10분으로 설정해 주세요.

▶ 2분 00초 00 : 01 : 30 - 00 : 04 : 10

**하이라이트 제목\***

제목은 최대 20자까지 노출 가능합니다. (10자씩 두줄로 노출) 0/20

**공개 설정\***

공개  비공개

00 : 01 : 30 / 01:30:12

기본 확대

00:00:00 00:05:00

상품 소개 구간 3

취소 저장

## 6. 공개 설정

- 해당 하이라이트를 공개 또는 비공개 상태로 생성합니다.
- 공개 상태의 하이라이트가 총 10개 인 상태에서는 비공개 상태로만 생성 가능합니다.

## 7. 타임라인 영역

- 하이라이트 구간 지정을 위해 재생 타임라인 UI가 제공됩니다.

## 8. 현재 재생 위치

- [9. 타임라인바] 의 위치 및 현재 재생중인 시점을 표시합니다.
- 직접 숫자를 입력해서 이동시킬 수 있으며 입력 시 [9. 타임라인바] 역시 해당 위치로 즉시 이동됩니다.


## 9. 타임라인바

- 타임라인 기준 현재 재생중이거나 일시정지된 시점을 의미합니다.
- 타임라인바를 이동시키면 [8. 현재 재생 위치] 값이 변경됩니다.
- 타임라인바는 [11. 타임라인 선택영역] 내에서만 이동할 수 있습니다.

- 라이브 중 상품을 자세히 설명하거나 시연했던 중요한 장면을 하이라이트로 만들어보세요.
- 타임라인을 탐색하면서 하이라이트의 시작/종료 시점을 지정하고 알맞은 제목과 소개된 상품을 선택해주세요.

하이라이트 만들기
라이브 설정 / 라이브페이지

1




7

8

00:01:30 / 01:30:12

2 **상품 설정\***



르네휘테르 트리트먼트  
25% 75,000원 100,000원

3 지금 소개중 구간 보기 ▾

4 **구간 설정\***

상품 소개 구간은 최소 10초에서 최대 10분으로 설정해 주세요.

▶ 2분 00초 00:01:30 - 00:04:10

5 **하이라이트 제목\***

제목은 최대 20자까지 노출 가능합니다. (10자씩 두줄로 노출)

0/20

6 **공개 설정\***

공개  비공개

12

기본 확대

9 10

00:00:00 00:05:00

상품 소개 구간 3

11

취소

저장

- 지금 소개중 태그 지정 영역
  - 만약 선택한 상품이 지금 소개중 태그를 사용한 이력이 있다면 타임라인 위에서 해당 구간을 표시합니다.
  - 영역 클릭 시 타임라인 바가 이동하며 재생될 수 있습니다. (타임라인 선택구간 안쪽 인 경우에만)
- 타임라인 선택구간
  - 선택된 하이라이트 시작/종료 구간이 타임라인상에 표시되며 좌우 핸들을 드래그하여 구간을 조정할 수 있습니다.
  - [4. 구간 설정] 영역에서 시작/종료 시점을 직접 수정 하면 타임라인 선택구간이 즉시 반영됩니다.
- 타임라인 줄인 줌아웃 버튼
  - 기본/확대 두가지 배율을 지원하며 배율 변경 시 타임라인 시간 눈금 단위가 변경됩니다.

- 라이브 중 상품을 자세히 설명하거나 시연했던 중요한 장면을 하이라이트로 만들어보세요.
- 타임라인을 탐색하면서 하이라이트의 시작/종료 시점을 지정하고 알맞은 제목과 소개된 상품을 선택해주세요.

하이라이트 만들기
라이브 설정 / 라이브페이지

**상품 설정\***

르네휘테르 트리트먼트  
25% 75,000원 100,000원

Q 상품 검색

**구간 설정\***

지금 소개중 구간 보기 ^

마음에 드는 구간을 선택하고 하이라이트를 만들어 보세요.

▶ 00초	구간1	00:00:00 - 00:00:00	선택
▶ 2분 00초	구간2	00:01:40 - 00:03:40	선택
▶ 2분 00초	구간3	00:02:00 - 00:00:00	선택
▶ 2분 00초	구간4	00:02:00 - 00:00:00	선택
▶ 2분 00초	구간5	00:02:00 - 00:00:00	선택
▶ 2분 00초	구간6	00:02:00 - 00:00:00	선택

닫기

**공개 설정\***

00:00:00 / 01:30:12

기본 확대

00:00:00      00:05:00

상품 소개 구간 2

취소
저장


지금 소개중 구간 목록 펼침 시 타임라인 탐색모드로 변경

**타임라인 탐색모드**

- 타임라인의 모든 재생구간을 자유롭게 이동하며 재생할 수 있는 상태입니다.
- 기존 타임라인은 구간이 선택된 영역 안에서만 재생할 수 있지만 탐색모드에서는 선택 영역 무관 모든 영역을 재생해볼 수 있습니다.

- 라이브 중 상품을 자세히 설명하거나 시연했던 중요한 장면을 하이라이트로 만들어보세요.
- 타임라인을 탐색하면서 하이라이트의 시작/종료 시점을 지정하고 알맞은 제목과 소개된 상품을 선택해주세요.

하이라이트 만들기
라이브 설정 / 라이브페이지



**구간 설정** \* 직접 설정하거나 빠른 생성을 이용해 보세요. (최소 10초에서 최대 10분 설정 가능)

▶ 1분 00초      00:02:30 - 00:03:30

**상품 설정**      하이라이트에 함께 노출할 상품을 설정할 수 있습니다.

선택된 상품이 없습니다.

**하이라이트 제목** \*      주문 많은

제목은 최대 16자까지 노출 가능합니다. (8자씩 두줄로 노출)

**공개 설정** \*       공개     비공개

13

빠른 생성

14

주문이 가장 많았던 순간


시청자가 가장 많았던 순간

채팅이 가장 활발했던 순간

00:02:30 / 01:30:12

기본    확대

00:00:00      00:05:00



### 13. 빠른 생성 - 프리셋

- 직접 만들기 방식에서는 빠른 생성 버튼을 제공하며 세 가지 기준의 프리셋 구간을 선택할 수 있습니다.

1. 주문 많은 시점 : 라이브 진행시간 중 매 분 단위 주문 수량이 가장 많은 시점
2. 시청자수 많은 시점 : 라이브 진행시간 중 매 분 단위 시청자 수가 가장 많은 시점
3. 채팅 많은 시점 : 라이브 진행시간 중 매 분 단위 채팅 메시지 수가 가장 많은 시점

### 14. 빠른 생성 라벨

- 빠른 생성 프리셋을 선택하는 경우, 해당 라벨이 제목 입력창 상단에 표시되며 라이브페이지 하이라이트 카드에도 표시될 수 있습니다.

채팅 활발

관심 집중

주문 많은

[라벨 종류]

**END**